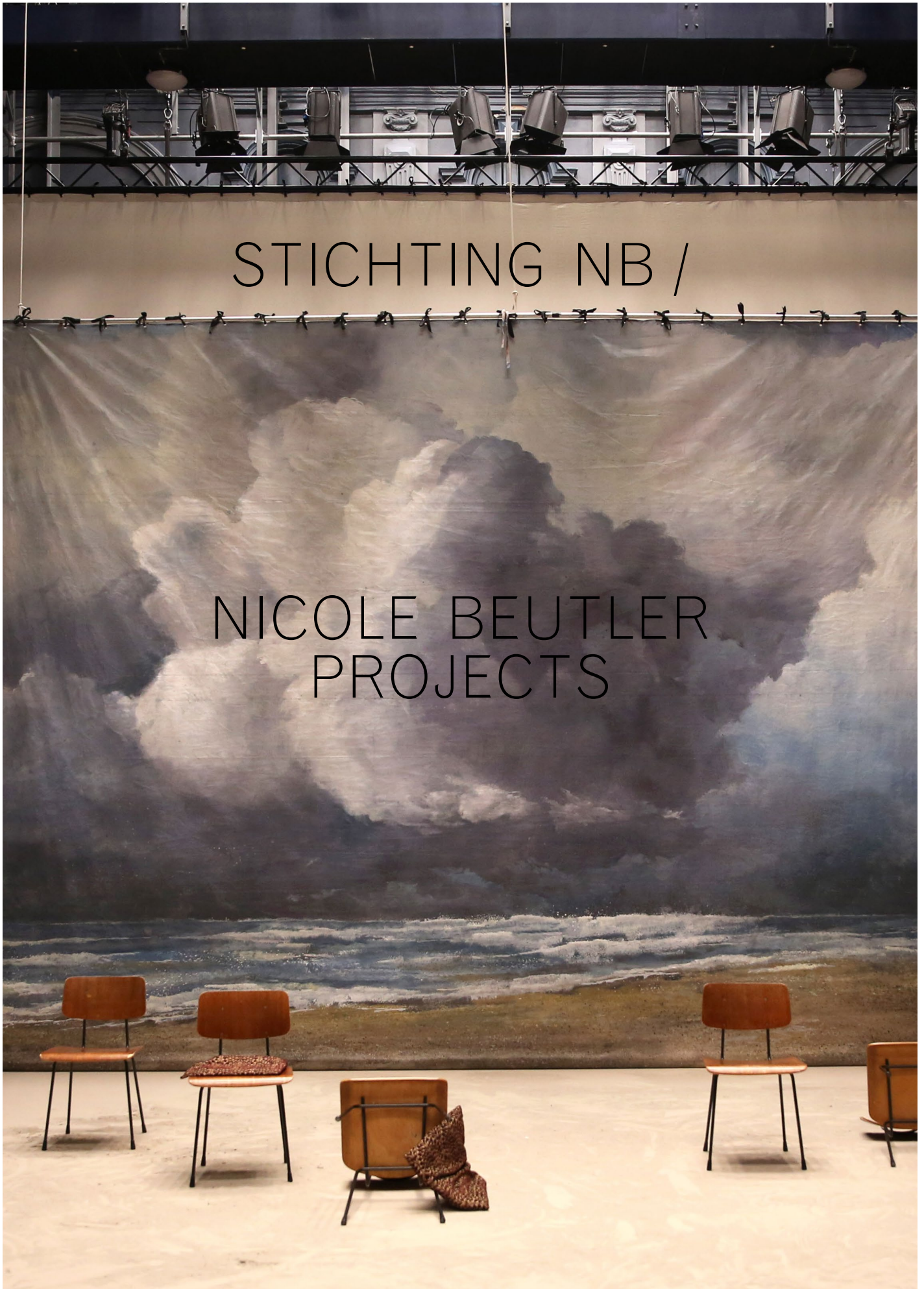




INHOUD

1. INLEIDING	2
2. TERUGBLIK Reflectie van Nicole Beutler	2
3. BESTUURSVERSLAG Inleiding Realisatie Partners Publiek Bestuur en directie Organisatie Toelichting jaarrekening Prestaties	3
4. PRODUCTIES & PROJECTEN Nieuwe producties - ROLE MODEL i.s.m. DOX - LIEFDESVERKLARING (voor altijd) i.s.m. Het Zuidelijk Toneel & Rudolphi Producties Overige producties en projecten - DIDO DIDO i.s.m. Silbersee & Ulrike Quade Producties - SOMETHING IN THIS UNIVERSE van Genevieve Murphy - STILL LIFE IN THE PARK / STILL LIFE IN THE CITY	11 20
5. EDUCATIE - WE LIVE HERE - THE SQUARE i.s.m. Academie voor Theater en Dans - BEYOND... LUCINDA CHILDS i.s.m. ArtEZ	28
6. MARKETING EN POSITIONERING	26

BIJLAGE

JAARREKENING

1. INLEIDING

Voor u ligt het bestuursverslag van Stichting NB. In dit verslag zullen wij in gaan op de prestaties en bezoekcijfers van 2018, de financiële bedrijfsvoering, de organisatie en uiteraard de projecten en marketing. Als bijlage bij het verslag is de jaarrekening te vinden.

Stichting NB heeft een druk jaar achter de rug met 98 voorstelling en 16995 bezoekers. We zijn het jaar geëindigd met een mooi financieel resultaat en we kijken met trots terug op alle projecten.

Onze doelstelling, het verrijken van de cultuur door middel van ontwikkeling en onderzoek op het vlak van theater, ontmoetingen en dialoog tussen kunstenaars van verschillende disciplines, hebben wij ook in 2018 weer op meerdere manieren bereikt.

Graag vertellen daarover in het verslag hieronder meer.

2. TERUGBLIK

REFLECTIE VAN NICOLE BEUTLER

2018 was een rijk gevuld jaar vol extremen. Het begon met een mooie tournee van de voorstelling DIDO DIDO die onder meer tijdens de Operadagen en November Music speelde voor ontroerd en enthousiast publiek. Daarna kwam ROLEMODEL met urban dans ter viering van vrouwelijke kracht en diversiteit, een voorstelling die ik maakte met Magne van de Berg. We speelden in het hele land, op festivals, in de Krakeling, op de Parade, in het Vondelpark Openluchttheater maar ook op het Theaterfestival en in de oude zaal van de Stadsschouwburg tijdens Julidans. Genevieve Murphy (onze nieuwe maker) maakte haar eerste solovoorstelling die in première ging tijdens SPRING in Utrecht en reisde daarmee zelfs naar BRNO Jazz festival in Tsjechië. We maakten STILL LIFE IN THE CITY met 12 dansers op veel plekken in de stad, in het muziekgebouw en op het dak van NEMO in Amsterdam. Ik maakte dit jaar nog een voorstellingen met Magne van den Berg: LIEFDESVERKLARING (voor altijd) met 4 geweldige - acteurs. We organiseerden het mooie mini-festival POLYPHONIC SONGS, waarin de samenwerking met Keren Levi, BAU en Veem House tot uiting kwam. En we sloten het jaar af met een eerste onderzoek naar 8: METAMORPHOSIS, een mannenstuk met live-drumming voor 2019.

Zo in vogelvlucht bekeken lijkt het alsof er nooit genoeg tijd geweest had kunnen zijn om dit allemaal mogelijk te maken. Maar het is wel gebeurd. En daar ben ik trots op. Ik ben trots op ons geweldige team, dat samen door dik en dun blijkt te kunnen gaan. We zetten alles in om het werk mogelijk te maken. Tegelijkertijd voelt het ook als een jaar waarbinnen we zo veel registers hebben opengetrokken dat er een gevoel van versnippering overblijft. Hoe kunnen we in de toekomst iets meer vanzelfsprekende samenhang creëren tussen de projecten? Na een uitvoerige SWOT analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats) kwamen we tot de conclusie dat de samenhang zit in mezelf, de artistiek leider, die bij alle projecten regie heeft gevoerd en hiermee inhoud, beeld en choreografie heeft bepaald. De komende jaren proberen we dat ook naar buiten zo te communiceren; diversiteit is onze kracht en de overkoepelde factor is mijn handtekening. Vandaar ook de naamsverandering van NBprojects naar Nicole Beutler Projects.

De mooiste verrassing van het jaar was de keuze van de jury van het Gieskes-Strijbis- Fonds, om mij naast Rose Stories hun genereuze prijs toe te kennen, als erkenning voor de diversiteit van mijn werk. Een van mijn grootste waarden is wereldopenheid, grenzeloos en vrijdenken, zonder gêne categorieën doorbreken - en dat uit zich in veelzijdige projecten, waarin ik als kunstenaar en choreografe regie voer en alle middelen inzet om een verhaal te vertellen. Het feit dat juist die verschillen van vorm en inhoud als kracht gezien worden, geeft mij als kunstenaar een enorme steun in de rug om zo door te gaan. Ik waardeerde ook het inspirerende gesprek met de jury, het

feit, dat zij vooral onder de indruk waren van ons werken in de grote zaal, en de prijsuitreiking, waar het fonds ook verrassend aan de 'verliezers' een geldprijs beschikbaar stelden en hiermee alle genomineerden geëerd werden. In onze wereld zou iedereen die zich met lichaam en ziel inzet voor theater een 'winnaar' moeten zijn.

Nicole Beutler

3.BESTUURSVERSLAG

Inleiding

2018 was een jaar waarin we het brede spectrum waarin Nicole Beutler opereert, op een hele mooie manier hebben kunnen laten zien. Van muziektheater/opera met DIDO DIDO, urban dans met ROLE MODEL en teksttoneel met LIEFDESVERKLARING (voor altijd), tot performance met 1: SONGS, dans met 4: STILL LIFE, experimenteel werk van nieuwe maker Genevieve Murphy en locatietheater in een beeldende kunst-setting met STILL LIFE IN THE CITY. Met de organisatie van programma's als WE LIVE HERE en POLYPHONIC SONGS brachten we makers samen en reflecteerden we op de gezamenlijke praktijk en op actuele thema's. Deze veelzijdigheid in ons werk werd opgemerkt: Nicole Beutler werd dit jaar onderscheiden met de Gieskes-Strijbis Podiumprijs 2018, de grootste Nederlandse prijs voor diversiteit en kwaliteit in podiumkunsten, een bedrag van € 60.000 dat door Nicole zelf vrij te besteden is.

Dit jaar speelden we meer voorstellingen dan verwacht en steeg de gemiddelde zaalbezetting flink. We breidden we onze coproductiepartnerschappen uit in de richting van de disciplines opera, urban dans en (nieuwe) muziek. We betrokken jonge makers bij onze programma's en blijven stevig geworteld in Amsterdam als betrouwbare samenwerkingspartner voor de Amsterdamse dans- & performancescene. We bedienden de early adopters binnen ons publiek (de dans- en performanceliefhebbers) en boorden daarnaast gestaag nieuwe publieksgroepen aan, zowel qua discipline als demografisch.

Organisatorisch staat ons team sterk. 2018 was het eerste jaar van zakelijk leider Sanne Boersma. Ze wist organisatorische processen te stroomlijnen door te kiezen voor een nieuw administratiekantoor, implementatie van boekhoudingssoftware, het aanwerven van een vaste productie leider en een verschuiving in het organogram ten behoeve van een grotere ondersteuning op marketing- en publiciteit. De samenwerking met impresariaten nationaal gaat goed, de internationale verkoop behoeft nog aandacht.

Realisatie: speelbeurten en financieel

We hebben in 2018 in totaal 98 voorstellingen gespeeld, 9 meer dan verwacht. Het geplande project met Rambert Dance vond geen doorgang maar daarvoor in de plaats speelden we de hele zomer met ROLE MODEL op de Parade en maakten we STILL LIFE IN THE CITY. We bereikten in totaal 16.995 bezoekers. Veel meer dan vorig jaar, maar – door het wegvallen van de geplande coproductie met Rambert Dance en de daaraan gerelateerde speelbeurten in het buitenland – toch nog 500 minder dan verwacht.

Financieel was het een stabiel jaar dat we afsluiten met een positief resultaat van €21.946. De eigen inkomstenquote blijft met 38,2% net iets onder de norm van 39,7%. Door ziekte van de castleden van LIEFDESVERKLARING (voor altijd) zijn er voorstellingen verplaatst naar 2019, waardoor een deel van de inkomsten in 2019 wordt geboekt. Ook bleven de verwachte inkomsten uit internationale

speelbeurten vooralsnog achter. Vandaar dat in 2019 en 2020 onze aandacht uitgaat naar de internationale verkoop, waarover verderop in dit verslag meer.

Partners: stevige wortels in de stad, reikende takken in het land

Nicole Beutler pleit voor een open en grenzeloze blik op kunst en kunstdisciplines. Dit maakt veelvuldige samenwerking met diverse partners een evident onderdeel van onze artistieke werking. In 2018 werkten we samen met partners binnen de vertrouwde dans-, theater- en performancesector (Rudolphi Producties, Veem House for Performance, Ulrike Quade Company, Frascati, Het Zuidelijk Toneel etc.). Andere samenwerking ontsloten nieuwe terreinen op het gebied van opera en urban (Operadagen Rotterdam, Silbersee, DOX). Veelzeggend is ook de keuze voor onze nieuwe maker Genevieve Murphy, die als componiste afkomstig is uit de (nieuwe) muziekwereld. Voor haar traject werkten we samen met zowel Spring Festival als het Gaudeamus Festival.

Vanuit haar positie als theatermaker met een structureel gesubsidieerd gezelschap, vindt Nicole Beutler het belangrijk om, naast haar samenwerkingen met productiepartners voor voorstellingen, ook een betrouwbare samenwerkingspartner te zijn voor Amsterdamse theaters, gezelschappen en artistieke peers zoals BAU, Veem, Frascati, Keren Levi | NeverLike en Jacuzzi. De gezamenlijke projecten zoals POLYPHONIC SONGS (november 2018) en WE LIVE HERE (juli 2018), maar ook het aankomende COME TOGETHER festival (januari 2019) draaien om het samenbrengen van makers en hen een podium bieden dat ze anders niet hadden gehad. Dit is een manier van 'giving back'.

Via de organisatie van deze bijeenkomsten deelt Nicole Beutler Projects haar multidisciplinaire overtuiging met de sector door in het samenstellen van deze programma's de nadruk te leggen op cross-over, ontmoeting en inspiratie tussen disciplines. Zo lag bij het programma van POLYPHONIC SONGS de nadruk op de ontmoeting tussen de muziekwereld en de performancewereld.

Binnen deze projecten wordt altijd ruimte gemaakt voor instroom van jonge makers. Nicole Beutler deelt op deze manier graag haar ervaring en expertise; dit is ook de reden waarom ze Genevieve Murphy als nieuwe maker begeleidt. In de nabije toekomst wil ze graag meer nieuwe makers begeleiden. Het is een dankbare taak om met onze organisatie Murphy's eerste performanceprojecten te produceren en haar als maker en performer te zien groeien.

Nicole Beutlers kenmerkende signatuur draagt bij aan verrassende nieuwe vormen binnen de bestaande kunstdisciplines. Een reden voor onze partners om met ons samen te werken. Zo was DIDO DIDO een verrijking voor Operadagen Rotterdam en de goede samenwerking met de Operadagen wordt bekrachtigd met een opera-coproductie in 2019. De reden voor DOX om met Nicole Beutler samen te werken is om een nieuwe manier van urban danschoreografie te onderzoeken. In de urban sector ligt er vaak nog veel nadruk op individuele virtuositeit, persoonlijkheid en skills in de dansen. Met ROLE MODEL heeft Beutler die elementen weten te behouden terwijl ze ook een slag wist te maken naar abstractie, minimalisme en de zeggingskracht van de gezamenlijke compositie. Voor Het Zuidelijk Toneel was Beutlers discipline overschrijdende aanpak een reden om een samenwerking aan te gaan. Net als bij Nicole Beutler Projects, is HZT ervan overtuigd dat discipline grenzen er zijn om doorbroken te worden en daarmee sluit ons werk naadloos aan op de visie van HZT: 'alle verhalen vertellen op de manier waar de wereld om vraagt, in samenwerking met de beste makers.

Publiek: Early adopters koesteren en nieuw publiek bereiken

Nicole Beutler Projects biedt kunst die alle zintuigen, het lichaam en de geest aanspreekt. We geloven dat dit werk resoneert bij een hedendaags publiek dat zich niet laat beperken door ingesleten verwachtingspatronen van labels en disciplines. Onze kunstrijker is een culturele

LIEFDESVERKLARING (voor altijd)

NICOLE BEUTLER PROJECTS, HET ZUIDELIJK TONEEL & RUDOLPHI PRODUCTIES
i.s.m. Magne van den Berg



omnivoor die op zoek is naar verrijking en zingeving. Deze mentale reis kunnen onze voorstellingen bieden. We willen ons publiek begeleiden in een veranderende wereld – wat ook een terugkerend thema is in het werk. We zien een transitie van hokjesdenken naar fluiditeit, van het mannelijke naar het vrouwelijke, van vasthouden naar loslaten. Het werk van Nicole Beutler Projects wil deze ontwikkelingen niet alleen tonen, maar er ook op reflecteren en ze laten doorvoelen – op een hoopvolle manier. Hierin zit voor ons de meerwaarde van onze kunst voor de maatschappij.

Door onze brede waaier aan activiteiten bereiken we een grote diversiteit aan publiek. Een onderscheid tussen 'hoge en lage cultuur' is ons van nature vreemd. Onze producties spreken met hetzelfde gemak een operapubliek aan als liefhebbers van urban dans. We vinden het belangrijk om ons publiek te blijven verbreden en ons publiek binnen verschillende theatersectoren en lagen van de bevolking te vinden. Via de organisatie van performanceprogramma's zoals POLYPHONIC SONGS in Amsterdam blijven we ook onze early adopters bedienen.

Ook de keuze om een bewerking te maken van de voorstelling 4: STILL LIFE voor op locatie (STILL LIFE IN THE PARK/CITY), was ingegeven door het verlangen om ons werk onder de mensen te brengen, en dan vooral de mensen die we niet snel in het theater zouden zien. We speelden STILL LIFE IN THE PARK voor voorbijgangers in het Bilderdijkpark in Amsterdam (en tegelijkertijd ook voor Julidansbezoekers) en STILL LIFE IN THE CITY tijdens de Uitmarkt. De performance heeft nog veel potentie om gespeeld te worden op ongewone plekken, in de openbare ruimte en in musea. Zo speelden we in 2019 al in Museum Boijmans Van Beuningen. In de nabije toekomst willen we ook andere voorstellingen bewerken tot dit soort performances, bijvoorbeeld de square dance uit 6: THE SQUARE.

Door het land in te gaan en onze afzetmarkt te blijven verbreden bereiken we ook nieuw publiek in nieuwe steden. Zo deden we in de tournee van LIEFDESVERKLARING (voor altijd) meerdere speelplekken voor het eerst aan, zoals de Leidsche Schouwburg of Theater Speelhuis in Helmond. Ondanks dat het vinden van ons publiek in deze nieuwe plekken vaak niet meevalt, geloven we dat ook daar mensen kunnen worden aangesproken. Onze marketingactiviteiten zijn erop gericht om een betere toegang te vinden tot het juiste publiek op alle plekken waar we spelen, waarbij het aangaan van nieuwe samenwerkingen met coproducten en theaters juist zorgt voor een heel vruchtbare kruisbestuiving. Met LIEFDESVERKLARING (voor altijd) speelden we bijvoorbeeld een hele week in Theater Bellevue in Amsterdam, mede dankzij de samenwerking met Rudolphi Producties. (We waren erg blij dat we voor deze tournee zowel onze vaste basis Frascati konden aandoen alsook konden ontdekken hoe de voorstelling het zou doen bij het Bellevuepubliek).

In de afgelopen 1,5 jaar is bij verschillende producties kwantitatief publieksonderzoek gedaan en hebben we gegevens over ons publiek verzameld. Dit zal in 2019 bij nog twee producties gebeuren waarna er een kwalitatief onderzoek zal worden uitgevoerd en het geheel zal worden geanalyseerd.

Dit jaar hebben we in totaal 16.995 bezoeker bereikt. Ten opzichte van 2017 hebben we dit jaar twee keer zo veel voorstellingen gespeeld en 240% meer bezoekers bereikt. In 2018 hebben we een mooie stijging gerealiseerd in zaalbezetting van 18% naar een gemiddelde van 173,4 bezoekers ten opzichte van een gemiddeld aantal van 147,3 bezoekers in 2017, en dat terwijl we minder in grote zalen hebben gespeeld. Dat betekent dat de kleine zalen dit jaar flink voller zaten. (DIDO DIDO 85% zaalbezetting, ROLE MODEL 82% zaalbezetting).

Bestuur en directie

Het driekoppige bestuur van Stichting NB is halverwege 2018 uitgebreid met een vierde persoon: advocaat Quirijn Bongaerts. Voor 2019 staat een verdere uitbreiding van het bestuur met één of

twee personen op het programma, waarvoor profielen (met onder meer aandacht voor internationale expertise en culturele diversiteit) zijn opgesteld.

Er is dit jaar gewerkt aan een nieuwe versie van het document Administratieve Organisatie, het bestuursprotocol en de vergaderdata voor het gehele jaar zijn vastgesteld. In de Administratieve Organisatie worden gedetailleerd de verantwoordelijkheden van het bestuur, de directie en de medewerkers vastgesteld.

Stichting NB werkt naar de geest en de letter van de Code Cultural Governance 2018 en toetst deze regelmatig: Principes 1 en 2 worden volledig toegepast. Principe 3 wordt toegepast o.a. door de vermelding van functies en nevenfuncties in het jaarverslag.

Principe 4, 5 en 6 worden gewaarborgd in de AO en de regelmatig verslaggeving. Daar er geen Raad van Toezicht is maar een Bestuur, gelden de principes 7 en 8 niet voor Stichting NB.

Gezamenlijk met het bestuur heeft het team een eerste brainstorm gehad over de toekomstplannen, aangezien er in dit tweede jaar van het kunstenplan alweer volop wordt nagedacht over het volgende kunstenplan. Het bestuur is nauw betrokken bij het maken van het kunstenplan 2021-2024.

Samenstelling bestuur per 31 dec 2018:

Naam	Functie	Aangetreden	tot uiterlijk
Wendy Veerman	voorzitter	26-09-2013	26-09-2025
Martine Dekker	penningmeester	16-11-2015	16-11-2023
Sarah Berckenkamp	secretaris	01-01-2017	01-01-2025
Quirijn Bongaerts	bestuurslid	01-09-2018	01-09-2026

Wendy Veerman, voorzitter

Senior Adviseur Kunst & Cultuur bij het VSBfonds

Lid adviescommissie Cultuurfonds BNG (tot aug 2018)

Fonds Podiumkunsten, secretaris theater ad interim (van 1-1 t/m 31-3 2018). Tijdens deze detachering heeft Wendy Veerman haar taak als voorzitter tijdelijk neergelegd en overgedragen aan secretaris Sarah Berckenkamp.

Martine Dekker, penningmeester

Directeur Cinedans

Adviseur projectsubsidies Gemeente Utrecht

Sarah Berckenkamp, secretaris

Directeur Bureau SSB

Quirijn Bongaerts, bestuurslid

Advocaat/bestuurder Bynkershoek

Voorzitter Stichting Genootschap Felix Meritis/Felix Meritis Foundation

Lid van de adviescommissie mediation van de Nederlandse Orde van Advocaten

De directie bestond in 2018 uit Nicole Beutler, artistiek leider en Sanne Boersma, zakelijk leider. Beiden hebben een vaste aanstelling en vervulden in 2018 geen nevenfuncties. De salarissen van beide directieleden vallen binnen de CAO Theater en Dans en de Wet Normering Topinkomens.

Organisatie

Naast artistiek leider Nicole Beutler (1 fte) is sinds 1 januari 2018 Sanne Boersma (0,8fte) aangesteld als zakelijk leider. Zij volgde Monique van Beek op, die naar Het Zuidelijk Toneel en Theater Rotterdam is gegaan. Sanne was voorheen productieleader bij Nicole Beutler Projects en sprak in het najaar 2017 de ambitie uit om door te groeien naar het zakelijk leiderschap. Na meerdere gesprekken met Nicole en het bestuur is besloten haar die kans te geven en dit blijkt een goede keuze te zijn geweest. Nicole en Sanne vormen een stevige directie en Sanne geeft als zakelijk leider goede sturing aan het gezelschap en draagt zorg voor een financieel gezonde bedrijfsvoering.

Justa ter Haar (0,6 fte) is nog altijd de dramaturgische en artistieke assistent van Nicole. Nadat Sanne de stap maakte van productieleader naar zakelijk leider werd er gezocht naar een nieuwe productieleader en dit bleek nog lastig. In januari startte Lisa Corsten maar zij moest helaas om gezondheidsredenen in mei stoppen. Zij werd opgevolgd door Zip Koelemeijer die helaas in september ook om gezondheidsredenen moest stoppen. Vervolgens nam Marije Evers de taken over. Wij wisten dat zij tot en met januari 2019 zou kunnen blijven vanwege ander werk. Zij wordt nu opgevolgd door de jonge productieleader Floor Cremers. Wij hebben goede hoop dat Floor een lange tijd bij ons blijft zodat de continuïteit binnen de verschillende productieprocessen vanaf nu wordt gewaarborgd want door de vele wisselingen op dit vlak was het productioneel een zwaar jaar voor de kleine organisatie.

Mayke Klomp (0,8fte) bleek als publiciteitsmedewerker een aanwinst te zijn en zij wordt vanaf november 2018 ondersteund door Naomi Wallenburg (0,8fte). Naomi ging dit jaar 4 maanden met zwangerschapsverlof en ondersteunt tevens op zakelijk gebied. Alle bovengenoemde medewerkers zijn in dienst van NB.

Sinds 2017 is Hans Peter Hulscher (0,2fte) als freelancer aan de organisatie verbonden als technisch producent/coördinator. De overige betrokken medewerkers, dansers, vormgevers, technici e.a. werken allen op tijdelijke projectbasis, zo veel mogelijk in dienstverband, soms als freelancer. Stichting NB volgt de salariëring van de CAO Theater en Dans.

In het algemeen was de druk op de organisatie in 2018 groot, want bij alle producties en projecten droeg Stichting NB de productionele en marketing– eindverantwoordelijkheid. Om de organisatie gezond te houden zullen we in de toekomst bij het coproduceren ook meer verantwoordelijkheid bij de coproducenten laten en waar nodig extra mankracht inhuren.

Voor de verkoop van voorstellingen werkten we dit jaar wederom samen met verkoopbureau Via Rudolphi en de voorstellingen van ROLE MODEL werden verkocht via STIP. Barbara Krulik hebben we de opdracht gegeven de mogelijkheden van de verkoop van STILL LIFE IN THE CITY binnen het beeldende kunstcircuit in kaart te brengen; dit traject loopt nog.

De internationale verkoop hadden we dit jaar in eigen hand en blijft een aandachtspunt. Daarom hebben we in 2018 voorbereidende stappen gezet om samen met Silbersee en Ulrike Quade Company een eigen internationale agent aan te nemen en op te leiden; dit traject zal in 2019 tot wasdom komen.

In het samenstellen van de cast voor producties wordt steeds nagedacht over weerspiegeling van de samenleving in gender, achtergrond en etniciteit. De organisatie zelf is niet cultureel divers en bestaat voornamelijk uit vrouwen. Omdat we dit in de toekomst graag anders zouden willen zien, zullen we samenwerken met recruitmentbureau Colourful People in het geval er vacatures zijn.

In april werd de overstap gemaakt naar administratiekantoor Ozcar. De stap naar Ozcar heeft voor transparantie en efficiëntie in de boekhouding gezorgd en is een goede stap gebleken.

Nicole Beutler Projects huurt sinds 2017 kantoorruimte bij BAU aan het Entrepotdok. De twee organisaties delen een grote kantoorruimte en daarnaast maakt NB regelmatig gebruik van de studio's van BAU, op die manier zit het team op kantoor ook dicht op de vloer. Daarnaast vinden we het fijn op een plek te zitten waar meerdere makers en organisaties rondlopen. Het vinden van goede montageruimte is helaas nog altijd moeilijk en zeer kostbaar.

Meerdere medewerkers hebben in 2018 bijscholing gevolgd. Zo deed Nicole mee aan een traject voor artistiek ondernemerschap van Coaching in de Cultuur en een seminar over vrouwelijke kracht. Justa ter Haar richtte haar scholing juist meer op de danstechniek. Mayke Klomp verdiepte zich in social mediastrategieën en Sanne Boersma in ondernemerschap in de culturele sector. Sanne werd daarnaast 2018 als beginnend zakelijk leider gecoacht door Dennis Molendijk. Ook in 2019 zullen verschillende medewerkers zich weer verder verdiepen en verbreden om zo de organisatie te verstevigen.

Toelichting jaarrekening 2018

Hieronder volgt een toelichting op de staat van baten en lasten en de balans, de financiële positie van de instelling en de analyse ten opzichte van de begroting.

Resultaat

In de goedgekeurde oorspronkelijke ingediende begroting 2018 waren de totalen baten € 1.087.619. Daarvan waren de eigen inkomsten €534.454, de subsidie FPK €448.440 en de subsidie AFK € 185.000. Het percentage eigen inkomsten was 45,76% en het percentage andere inkomsten was 58,77%

In het resultaat 31 december 2018 zijn de totale baten €959.517, daarvan zijn de eigen inkomsten €366.202, de subsidie FPK is € 388.649 en de subsidie AFK is €168.766. Het percentage eigen inkomsten is 38,2% en het percentage andere inkomsten is 61,8%.

Het aanvankelijk aangevraagde budget voor talentontwikkeling is door FPK niet toegekend waardoor de vastgestelde subsidie op € 379.306 uitkwam. Het AFK heeft 9% minder subsidie toegekend dan aangevraagd voor de periode 2017-2020.

Vermogensontwikkeling

Op 1 januari 2018 had NB een positief eigen vermogen van € 85.657 (€ 52.500 bestemmingsreserve (personele voorziening) en € 35.928 algemene reserve). Het financiële resultaat van 2018 is € 21.946. Van dit resultaat zal € 10.973 worden toegevoegd aan de bestemmingsreserve en zal € 10.973 worden toegevoegd aan de algemene reserve. Hiermee is de vermogens positie van de stichting op 31 december 2018 €107.621 (€ 63.473 bestemmingsreserve (personele voorziening) en € 44.148 algemene reserve)

Stichting NB heeft de afgelopen jaren gestuurd op een steviger vermogenspositie. Wegens scherpe bedrijfsvoering is het gelukt om een personele voorziening op te bouwen van 7% van de jaaromzet. Daarnaast beschikt de stichting nu over een bescheiden algemene reserve die in kan worden ingezet in de lopende bedrijfsvoering.

Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit en solvabiliteit van de stichting zijn in 2018 wederom ruimschoots in orde, NB kan haar financiële verplichtingen op de korte termijn prima voldoen.

Overzicht jaarrekening 2018

	Realisatie 2018	Begroting 2018	verschil in cijfers	verschil in percentage
Publieksinkomsten	96.770	198.000	101.230	-51%
Overige inkomsten	257.401	256.179	1222	+0,5%
Totaal directe opbrengsten	354.171	454.179	102.812	-22%
Bijdragen fondsenwerving	10.000			+100%
Indirecte opbrengsten	2031			
Totaal eigen inkomsten	366.202	454.179	87.977	- 20%
Subsidie FPK	388.649	373.700		+4%
overige publ. middelen	35.900			+100%
Subsidie AFK	168.766	165.000		+1%
Totaal publieke middelen	593.315	538.700	54.615	+10%
Totaal inkomsten	959.517	992.879		-4%
Beheerlasten	120.572	92.318		+25%
Activiteitenlasten	817.006	897.886		-9%
Totale lasten	937.578	992.886	55.308	-5%
Resultaat EIQ	21.946 38,2%			

Algemeen

Door de optimistische inschatting van speelbeurten in het buitenland is een flink deel van de inkomsten niet behaald maar ook een deel van de uitgaven niet gedaan.

Helaas is de beoogde EIQ van 39,7 net niet behaald doordat inkomsten uit speelbeurten lager zijn uitgevallen, mede door ziekte van een van de acteurs van Liefdesverklaring (voor altijd) waardoor meerdere voorstellingen moesten worden afgezegd en er wel personele kosten werden gemaakt. Gelukkig wordt het merendeel van de afgezegde voorstellingen ingehaald in 2019.

2018 was een zeer productief jaar waarbij de prestaties ruimschoots zijn behaald - maar wederom met een scherpe blik op de uitgaven, vandaar het positieve resultaat. 2019 zal wederom een productief jaar worden met veel speelbeurten en eigen inkomsten. Voor 2019 is al € 95.000 bij particuliere fondsen binnengehaald.

Verschillen groter dan 5%

Publieksinkomsten -51%/ totaal directe opbrengsten -22%: Er is ingezet op veel voorstellingen in het buitenland en hier is, mede doordat de samenwerking met de internationale agent niet goed liep en in 2017 eindigde, een te optimistische inschatting gemaakt. Aan het einde van het jaar zijn meerdere voorstellingen van Liefdesverklaring (voor altijd) geannuleerd en deze voorstellingen zijn ingehaald in 2019.

De inkomsten van de voorstelling ROLE MODEL terug te zien als baten coproducties in plaats van publieksinkomsten.

Bijdrage van private fondsen +100%: Omdat de productie DIDO DIDO deels 2017 en deels in 2018 valt, kwam ook een deel van het in 2017 aangevraagde subsidiegeld pas vrij in 2018, in dit geval €10.000 van Fonds 21.

Indirecte opbrengsten + 100%: door middel van uitlenen van personeel en verhuur van ruimte zijn inkomsten gegenereerd.

Publieke middelen +10%: NB heeft in 2017 80.000 euro subsidie ontvangen uit de Nieuwe Makers Regeling van FPK om jonge maker Genevieve Murphy de komende jaren te ondersteunen. Dit traject startte in najaar 2017. Van het toegekende subsidiebedrag is in 2018 35.700 euro besteed. Genevieve's werkproces loopt door in 2019 en de rest van dit budget wordt dan ook in 2019 ingezet.

Beheerslasten: +25%: Er is geïnvesteerd in het stroomlijnen van de administratie en ook zijn de kosten van opslag gestegen omdat we zijn verhuisd naar een grotere, veiligere en meer duurzame opslag.

Activiteitenlasten: -9%: De activiteitenlasten zijn in totaal lager uitgevallen doordat begrote uitgaven op het gebied van internationale voorstellingen niet zijn gedaan. Binnen de activiteitenlasten heeft een verschuiving van de kosten plaatsgevonden vanwege de verdeling van te dragen kosten met coproductanten.

Prestaties

In 2018 zijn de beoogde prestaties ruim behaald met in totaal 98 gespeelde voorstellingen. Dit komt onder meer door de voorstellingen die op zomerfestival de Parade zijn gespeeld.

Spreading Nederland

Regio	Verwacht	Gerealiseerd	Bezoekers
Noord	4	1	104
Oost	4	4	542
Midden	4	11	1450
West	10	7	997
Zuid	10	9	1716
Amsterdam	15	37	7307
Rotterdam	8	9	1643
Den Haag	4	3	567

Utrecht stad	8	16	2634
Buitenland	22	1	35
Totaal	89	98	16995

Ten opzichte van de verwachting is er meer in Amsterdam gespeeld maar al met al is aan de verwachtingen in de regio ook voldaan. De bespeling in Utrecht was meer dan verwacht door de samenwerking met Utrechtse coproducent DOX.

In het buitenland is een stuk minder gespeeld dan beoogd. Dit zal deels in 2019 en 2020 worden gecompenseerd.

Circuitbespeling 2018

Circuit	Verwacht	Gerealiseerd
Klein	57	92
Groot	13	6
Totaal	70	98

In het kleine zalencircuit is het beoogde gemiddelde aantal voorstellingen ruim gehaald. In totaliteit brachten we 28 voorstellingen meer dan het gemiddelde van 70 voorstellingen. Dit komt deels doordat de tournee van DIDO DIDO voor een gedeelte in 2018 viel en door de zomertour van ROLE MODEL. Het beoogde aantal speelbeurten in de grote zaal is in 2018 niet behaald maar dit zal in 2019 met twee projecten in grote zalen worden gecompenseerd.

4. PRODUCTIES & PROJECTEN

NIEUWE PRODUCTIES

ROLE MODEL– kleine/midden zaal (12+)

coproductie met DOX, in samenwerking met Magne van den Berg

Verwacht aantal speelbeurten: 50

Gerealiseerd: 56 voorstellingen in Nederland voor in totaal 11.479 bezoekers.

Première: 22 februari 2018 Stadsschouwburg Utrecht.

In ROLE MODEL, een coproductie met DOX, staat een groep van 6 jonge vrouwen samen sterk. Mannelijk, vrouwelijk, onverschrokken, onzeker, rauw, zacht. Ze laten zien hoe mooi het is om trots te zijn op wie je bent. Met martial arts, voguing, hiphop, house, rap en zang is ROLE MODEL een voorstelling die eigenheid en diversiteit viert. Zes persoonlijkheden zetten een krachtig beeld van empowerment neer op de energieke elektronische soundtrack van DJ Streamer alias Gary Shepherd, onze vaste componist.

Vrouwenpower – nieuw feminisme

In het kunstenplan spraken we over drie artistieke fascinaties; muziektheater, nieuw feminisme en scenografie. ROLEMODEL is duidelijk een voorstelling waarbij de nadruk ligt op vrouwenpower, op de zoektocht naar rijkheid en verscheidenheid van vrouwelijke energie. Het vrouwelijke kan, aldus Nicole, nog steeds meer ruimte opeisen, nog steeds meer bestaansrecht creëren, want nog altijd speelt mannelijke kracht in de westerse samenleving en zeker ook in de urban scene een grote rol. Nicole zet zich in voor een feminisme dat niet in dialectische waarden denkt, maar in balans met mannelijke kracht horizontaal verbindend is. Feminisme niet als strategie maar als een filosofie die het andere toelaat en het verschil onderdeel van het geheel laat zijn.

In ROLEMODEL maak je als publiek kennis met 6 jonge vrouwen. Ze zien er allemaal anders uit en hebben allemaal een uniek, eigen talent. De één kan heel goed zingen, de ander magistraal housen of juist fantastisch voguen. Maar je maakt met meer kennis dan hun talenten, stuk voor stuk vertellen ze over hun krachtigste en minder handige karaktereigenschappen, over hun worsteling met het leven en de maatschappij. Omdat ze allemaal zo verschillende zijn, en zich toch allemaal ook als rolmodel durven te presenteren, roept de voorstelling op tot zelfrespect en zelf-liefde.

Samenwerking Nicole en Magne

Sinds 2009 werkt Nicole met Magne van den Berg als co-regisseur, dramaturg en tekstschrijver. Als sterk team maakten ze naast LIEFDESVERKLARING voor altijd (2018) eerder de jongerenvoorstellingen PIECE (2011) en Liefdesverklaring (2014). Beide keren werkten ze ook met urban dance en popping en locking. ROLEMODEL is een co-regie van Magne en Nicole. Samen werkten ze in de studio met de performers. Magne begeleidde de performers bij het schrijven van hun teksten. Nicole maakte de choreografie in samenwerking met de dames en was verantwoordelijk voor de eindregie.

Nicole over Role Model:

2018 was het jaar waarin Magne twee projecten realiseerden: voor ROLE MODEL werkten we met zes jonge vrouwelijke dansers uit de urban scene en voor LIEFDESVERKLARING VOOR ALTIJD met vier oude acteurs. Twee volledig verschillende uitdagende producties, waarin wij opnieuw een sterk team van makers vormden, Magne in de rol van dramaturg en ik in de rol van de regisseur/choreografe. Waar Magne op zoek gaat naar het menselijke drama en de dramaturgie, kijk ik naar de plaatsing, de spanning in de ruimte, de energiestromen en de kracht van vorm als inhoud. Wat beide stukken gemeen hebben is de zoektocht naar een gezamenlijke stem, het koor, de rol van het individu in een collectieve gedachte. Waar verder in de maatschappij het individu de meest centrale positie inneemt, zoeken wij naar de samenhang, naar het opheffen van de focus op verschillen, zonder ieders eigenheid te verliezen. Dat vinden we mooi, het nastreven waard. Persoonlijke vrijheid én samenwerking, samen sterker staan, écht contact maken met elkaar. In ROLE MODEL stond diversiteit centraal, het idee van de overvloed aan mogelijkheden om jezelf te zijn. Ik ben trots dat ROLE MODEL zo enthousiast werd ontvangen. In 2019 gaat de voorstelling op reprise-tournee langs internationale festivals en Nederlandse theaters. Het werkproces was niet altijd makkelijk, het was een uitdaging om met de zes urban dansers te communiceren; onze taal, manier van uitdrukking en abstracte omschrijvingen waren anders dan ze gewend waren in een maakproces. Er waren verschillen in kunstopvatting en soms stuiten we op onbegrip voor onze keuzes. Gelukkig lukte het om voor de première onze werelden te versmelten. De positieve feedback uit de urban scene werkte de laatste onzekerheden bij de dansers weg en vervolgens stonden ze vol overtuiging in de voorstelling, die een ode aan de diversiteit werd. Zelf was ik trots dat mijn dochter van 12 jaar dit stuk mocht zien, als levensles.

Educatie

ROLEMODEL is een 12+ voorstelling en richt zich op puberende jongeren. We hebben verspreid door het land 22 schoolvoorstellingen gespeeld in het theater. Het begeleidende educatie materiaal werd gemaakt door DOX en bestond uit een reeks video's en vragen. Er was voor scholen ter voorbereiding een interactief digitaal lespakket waarin leerlingen kennismaken met de dansers/performers uit ROLEMODEL. In korte films worden de leerlingen uitgedaagd om na te denken over wat een rolmodel is en welke rolmodellen ze zelf hebben. Aan het einde van de voorstelling mengen de dansers zich onder het publiek en is er mogelijkheid tot interactie en participatie.

Daarnaast boden we een workshop aan ter voorbereiding op de voorstelling. Daarin gaan de leerlingen met de disciplines dans en spoken word actief aan de slag met de thematiek, leren ze

ROLEMODEL

NICOLE BEUTLER PROJECTS/DOX/MAGNE VAN DEN BERG



dansmoves uit de voorstelling en kijken ze naar zichzelf en de ander als een rolmodel. Er bleek tot onze verbazing helaas geen belangstelling voor de workshop.

Team

Regie: Nicole Beutler en Magne van den Berg. Choreografie: in samenwerking met de dansers Anne Fay Kops, Debbie Ruijter, Deschny Rogers, Djinti Sullivan, Lucinda Wessels, Tamara Robledo Oud. Second cast: Nicole Geertruida. Tekst: in samenwerking met de dansers / tekstcoach Magne van den Berg. Muziek: Gary Shepherd. Kostuums: Jessica Helbach. Scenografie en lichtontwerp: Sascha van Riel. Repetitor: Anne Suurendonk. Techniek: Peter Goudswaard, Jeroen Smith, Arne Haijink. Met dank aan: Hildegard Draaijer, Victor Mentink, Djahan Mazhari (kalarippayat training), Amber Vineyard (vogueing masterclass). Fotografie campagne: Kamerich & Budlowitz-EYES2. Vormgeving campagne: No Stresz. Scenefotografie: Anja Beutler. Teasers: Lost Projects. Trailer: Bas de Brouwer. Coproductie: DOX.

Speelbeurten en publiek

We speelden 39 kleine/middel zalen. Waarvan we 6 keer uitverkocht waren en we een gemiddelde bezetting behaalden van ruim 77 procent. Daarnaast speelden we in Rotterdam, Utrecht en Amsterdam steeds 5 dagen op de Parade. Hiermee bereikten we in totaal bijna 4400 mensen. Groot succes was de voorstelling van ROLE MODEL in het Vondelpark Openlucht Theater. Dat zat helemaal vol enthousiast publiek.

Campagne

Concept

Voor de creatie van de campagne van ROLE MODEL werkten we samen met vormgever Léony Jansen (No Stresz), fotografieduo Kamerich & Budwilowitz, Lost Project voor de teaserfilmpjes en het educatiepakket, Bas de Brouwer voor registratievideo en de trailer en Anja Beutler voor de scenefotografie. Het concept van de campagne was om de identiteit en individualiteit van de danseressen op de voorgrond te plaatsen. De voorstelling gaat erom dat je jezelf mag zijn zoals je bent, dus dat je je niet hoeft te verschuilen achter poses of opschmuck. Zodoende kozen we ervoor om voor elk meisje een eigen poster en flyer te maken (individualiteit) en om ze heel puur en natureel in beeld te brengen (zijn wie je bent). Dit om te laten zien dat je jezelf niet in bochten hoeft te wringen om een rolmodel te zijn, dat je mooi bent ondanks eventuele 'imperfecties'. Een welkome boodschap in deze tijd van zelfmanifestatie op sociale media.

Uitingen en verspreiding

Het concept vertaalden we in verschillende uitingen:

- Zes teaserfilmpjes waarin de meiden zichzelf voorstellen, hun dansmoves laten zien en vertellen wat een rolmodel voor hun betekent. De filmpjes werden gebruikt in het educatiepakket voor scholen, op websites van theaters, in sociale media campagnes. Ook waren ze twee maanden lang te zien op de 53 narrow casting schermen van Rail TV op veertien Nederlandse stations.
- A5 Flyers in zes verschillende varianten, verspreid in en rond de theaters. De flyers ontpopten zich tot ware collectors items voor het jonge publiek dat zich na de voorstelling fan voelde van de performers en het drukwerk gretig meepakte om boven hun bed te hangen en thuis te laten zien.
- Affiches A2 in zes varianten verspreid onder de theaters en in verschillende posterrondes in de toursteden.
- Affiche A0. Als leidend beeld om te gebruiken in het straatbeeld in postercampagnes kozen we het affiche van Debbie, omdat zij met haar kale hoofd het meest duidelijk een alternatief schoonheidsideaal vertegenwoordigt. Verspreid in A0 posterrondes in Amsterdam en Utrecht.

- Trailervideo van de voorstelling voor gebruik door de theaters en in sociale media campagnes.
- Role-up banners. We gebruikten de grote role-up banners van elk meisje met daarop hun naam, om de theaters en festivals aan te kleden, en het publiek nog voor de voorstelling kennis te laten maken met de hoofdrolspelers.

Strategie en uitvoering

In de campagnestrategie voor ROLE MODEL gebruikten we verschillende invalshoeken en USP's voor verschillende doelgroepen.

- Een groot deel (30%) van onze bezoekers bestond uit middelbare school-leerlingen die de voorstelling bezochten als schoolvoorstelling (22 voorstellingen) of als groepsbezoek aan een reguliere voorstelling. Deze groep bereikten we via de educatiewerking die werd uitgevoerd door de educatieafdeling van DOX. We kregen opvallend veel leuke reacties van ouders wiens kinderen zo enthousiast hadden verteld over de voorstelling thuis, dat de ouders beloofden om later in de tournee nog een keer te komen kijken.
- De **bijzondere interdisciplinaire samenwerking** tussen Nicole Beutler en DOX was een mooie invalshoek voor publiciteit. In interviews in de krant, op de radio en in nagesprekken na de voorstelling werden de makers en de dansers nieuwsgierig gevraagd naar hoe deze samenwerking tot stand is gekomen en hoe het beviel. Nicole's bijdrage aan de diversiteit van het theaterlandschap op deze wijze werd door de sector erg gewaardeerd en was voor de jury van de Gieskes-Strijbis Podiumprijs een belangrijke reden om de prijs van €60.000 voor kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten dit jaar aan Nicole uit te reiken.
- Het thema **vrouwelijke kracht** is al langer een belangrijk thema in het werk van Nicole en was een belangrijke invalshoek voor publiciteit. Zo schreef de Volkskrant een groot artikel over dansvoorstellingen door, met en over vrouwen en wat dat zegt over de tijdsgeest.
- De **individualiteit** van de performers gebruikten we door ze in te zetten als ambassadeurs voor de voorstelling op sociale media, waar ze uitgebreid stories en posts deelden over hun ROLE MODEL-ervaringen op tournee. Het thema individualiteit was ook de inzet voor een randprogramma in de Krakeling. Bezoekers mochten een quiz invullen om te testen op welke meisje uit ROLE MODEL ze het meest lijken. Vervolgens mochten ze kiezen uit verschillende verkleedkleden en over een catwalk lopen. Tenslotte kregen ze een snoepje met een persoonlijk briefje van 'hun' Role Model. Het randprogramma zorgde voor een sterkere betrokkenheid van de bezoekers bij de performers en hun persoonlijkheid, alsook meer bewustzijn van hun eigen persoonlijkheid. We kregen dit ook veel als reactie van bezoekers; dat de voorstelling ze deed reflecteren op wie ze zijn en hun eigen zelfvertrouwen. En ook dat de voorstelling een gelegenheid bood voor ouders om hierover met hun kinderen in gesprek te gaan.
- Mond tot mond-reclame en **persoonlijke aanbevelingen** zijn de meeste effectieve vorm van promotie. Dat probeerden we te stimuleren door bezoekersreacties te verzamelen en te delen. We verzamelden bezoekersreacties in een gastenboek en deelden deze op onze website en sociale media. Ook ontvingen we veel virale reacties en aanbevelingen op facebook events en posts, en deelden bezoekers filmpjes van zichzelf en hun kinderen dansend op het podium of op de catwalk, die veel extra zichtbaarheid online genereerden.

Publieksreacties

Een greep uit de publieksreacties:

"Tijdens de voorstelling raakte ik geëmotioneerd en gisteravond toen ik een vd filmpjes terugkeek overkwam me hetzelfde, echt prachtig. Jullie hebben echt iets losgemaakt, onverwachts, en ook daar wil ik jullie voor bedanken." Leonie Boekel

ROLEMODEL



“Hele voorstelling met tranen in mijn ogen gezeten. Tranen van... ja wat eigenlijk? Daar moet ik nog achter komen. Wel weet ik dat het een goed teken is. Prachtige voorstelling door 6 prachtige vrouwen! Thanks!” Claudia

“Ooooh ik kom door jullie weer in beweging, letterlijk en figuurlijk, wat een verademing, prachtig prachtig. Dank!”

“Jullie zijn zeker weten Role Models voor dames die hun eigen identiteit nog moeten vinden! Super nice om een groep zelf verzekerde dames te zien. Greetz.” Waikuma

“Wij vonden het gewoon leuk! Heel leuk! Echt leuk. Maar echt. HEEL. LEUK! LEUK! HEEL.”

“Ik wou dat meer van mijn vrienden dit gezien hadden.”

“Meest inspirerende wat ik in lange tijd heb gezien. Prachtig, ik heb twee keer gehuild en wel duizend keer gelachen. Meiden, jullie hebben mijn dag, week, maand en jaar gemaakt.”

“Heel Vet nice. Plot twist: Ik dacht dat het zo'n meisjesdansje werd, maar jullie hebben mij tot de laatste minuut geboeid. X.” Piet.

Publiciteit

ROLE MODEL werd uitvoerig gerecenseerd door o.a. Trouw, Parool, Theaterkrant, Scenes, 8 Weekly, en Musicalnieuws. De Paradeversie werd gerecenseerd door NRC, Volkskrant en de Telegraaf. De Volkskrant en NRC plaatsten een uitgebreide voorbeschouwing en interview met Nicole Beutler. Daarnaast werd de voorstelling uitvoerig getipt in kranten, agenda's en magazines. Er waren interviews op de radio bij VPRO Nooit Meer Slapen, Omroep Flevoland Radio, Amsterdam FM en het Rotterdamse Operator Radio. Zie de persmap 2018 voor alle persresultaten. Een greep:

Quotes

TROUW ★★★★★

“Een verrukkelijke catwalkfinale, waarin de zes transformeren in de krankzinnigste figuren. [...] Een urban dansexplosie van verscheidenheid. [...] Zes sterke vrouwen, trots op wie ze zijn geworden.”

THEATERKRANT ★★★

“Met Role Model zet regisseur Nicole Beutler met DOX een aangenaam beeld van empowerment neer.”

SCÈNES ★★★★★

Je raakt meteen geïntrigeerd door de toffe urban dansmoves die ze laten zien, en blijft dat tot het einde.

8 WEEKLY ★★★★★

Role Model is een swingend dance concert, waarin zes jonge vrouwen met dans, zang en (zelfgeschreven) teksten vierten wie ze zijn.

MUSICALNIEUWS

“Ze grijpen je bij je lurven in hun samensmelting van zachtheid en kracht. [...] Het is een voorstelling die naar internationale podia moet en naar scholen.”

NRC – reportage

“En waar zijn de meiden stoerder, cooler en krachtiger dan in de door mannen gedomineerde urban scene?”

LIEFDESVERKLARING (VOOR ALTIJD) – kleine/midden zaal

coproductie met Rudolphi Producties en Het Zuidelijke Toneel

In samenwerking met Magne van den Berg

Verwacht aantal speelbeurten: 30

Gerealiseerd in 2018: 15 voorstellingen gespeeld (waarvan 2 grote zaal) voor 1572 bezoekers

In 2019 worden er nog 19 voorstellingen gespeeld

In LIEFDESVERKLARING (voor altijd), een coproductie met Rudolphi Producties en Het Zuidelijk Toneel, kijken vier doorgewinterde toneelspelers (René van 't Hof, Cas Enklaar/Lukas Dijkema, Marien Jongewaard, Maureen Teeuwen/Annet Malherbe) terug op hun theatercarrière. Deze doorgewinterde performers vertegenwoordigen vele decennia aan ervaring in de Nederlandse theaters en na een lange relatie met het publiek maken zij de balans op. Jarenlang keken we naar hen, nu kijken zij terug.

Het begon allemaal met het beroemde stuk Publikumsbeschimpfung uit 1966, waarmee toneelschrijver Peter Handke een discussie aanging met zijn publiek en hen bestookte met beledigingen. In 2014 draaiden Magne van den Berg en Nicole Beutler het stuk 180 graden. LIEFDESVERKLARING, een voorstelling met zes jonge spelers i.s.m. het Vlaamse fABULEUS, was een hartverwarmende ode aan het publiek. De voorstelling werd een groot succes. LIEFDESVERKLARING (voor altijd) met een ervaren cast is het vervolg. Doorleefder, diepgravender en rauwer. Zoals in elke lange relatie is ook de liefde tussen acteur en publiek niet zonder strijd.

Samenwerking Nicole en Magne

Na ROLEMODEL was LIEFDESVERKLARING (voor altijd) de tweede samenwerking van Nicole en Magne in 2018. Hoewel we in de eerste plannen ervan uit gingen dat grote delen van de tekst uit de LIEFDESVERKLARING van 2014 overgenomen konden worden bleek al snel dat er, voor deze nieuwe uitvoering, met deze nieuwe cast, nieuwe woorden nodig waren, om de complexiteit van de lange-termijn-verhouding tussen acteur en publiek in al haar filosofische lagen te kunnen pakken. Magne schreef dus een (bijna) helemaal nieuwe toneeltekst.

De gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de regie bleek vooral voor de cast soms ingewikkeld. Zij gaven richting het einde van de repetitieperiode aan behoefte te hebben aan een eenduidig perspectief. Nicole is de eindregisseur, Magne het tweede paar ogen, de dramaturgisch adviseur.

Nicole over LIEFDESVERKLARING (voor altijd):

“De grootste uitdaging voor ons team lag dit jaar bij het traject van LIEFDESVERKLARING (voor altijd). Net vóór het begin van de repetitieperiode bleek een van de actrices, Antoinette Jelgersma, ziek te zijn en vervangen te moeten worden. We konden last minute een geweldige vervanger vinden, de inspirerende actrice Maureen Teeuwen, die echter niet voor de gehele tournee beschikbaar was. In Januari nam de prachtige Annet Malherbe haar rol over. De uitdagingen stopten hiermee nog lang niet. Na de première week in Theaters Tilburg en Frascati verloor Rene van 't Hof zijn stem zodat we een week voorstellingen moesten annuleren. Na de eerst volgende voorstelling in de Toneelschuur in Haarlem fietste de eigenwijze Cas Enklaar door de regen, viel en brak zijn sleutelbeen. Voor vijftien voorstellingen werd hij vervangen door Lukas Dijkema, daarna konden we de tournee gelukkig met het oorspronkelijke team afsluiten in Bellevue. Alleen de onvermoeibare kunstenaar Marien Jongewaard bleef als jeugdige spirit onaangetast volhouden in dit traject van vallen en weer opstaan. Het was een tour-de-force om steeds op nieuw te repeteren en te spelen met een nieuwe cast en de kwaliteit van de voorstellingen was hierdoor ook wisselend - maar we hebben de keuze gemaakt om de tournee niet af te zeggen - inhoudelijk vonden we dit jammer, maar we zouden ook 25 speelbeurten kwijtgeraakt zijn en die vrijheid voelden we niet in het

LIEFDESVERKLARING (voor altijd)



Nicole Beutler Projects, Het Zuidelijk Toneel & Rudolphi Producties presenteren een voorstelling van **Nicole Beutler & Magne van den Berg met Cas Enklaar/Lukas Dijkema, René van 't Hof, Marien Jongewaard en Annet Malherbe.**



'Als dat
geen
liefde is'

★★★★
De Volkskrant

LIEFDESVERKLARING
(voor altijd)
VR11 + ZA12 JANUARI 20:15
STADSSCHOUWBURG UTRECHT



Geacht publiek, de acteurs houden van u!

Toneel Het Zuidelijk Toneel brengt een ode aan het trouwe theaterpubliek. 'Liefdesverklaring (voor altijd)' is gebaseerd op de tekst. Publiksbeschrijving uit 1968, maar dan honderdtachtig graden gedraaid.

Als de makers van het stuk willen dat ik de liefde verklaar, dan doe ik dat

Neveligheid

De makers van het stuk willen dat ik de liefde verklaar, dan doe ik dat. Dit is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek.

Corona

De makers van het stuk willen dat ik de liefde verklaar, dan doe ik dat. Dit is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek.

Spelregie

De makers van het stuk willen dat ik de liefde verklaar, dan doe ik dat. Dit is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek.

Acteurs

De makers van het stuk willen dat ik de liefde verklaar, dan doe ik dat. Dit is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek. Het is een voorstelling die zich richt op het publiek.

huidige bestel. Artistiek gezien was het een mooi maak proces, inspirerend en bijzonder om via deze oude garde acteurs zoveel te leren over de theatergeschiedenis. Marien Jongewaard en Rene van 't Hof zijn twee uitersten. Hen verbroederen was een van mijn missies. Het was onze ambitie om van de voorstelling een manifest voor het theater te maken, waarin de verschillende opvattingen over theater samen komen en waar de acteurs samen staan voor kunst, voor poëzie, voor de liefde van het vak en de liefde voor het publiek. Met de voorstelling wisten wij veel mensen te raken. Mijn rol was regisseur die de eigenwijze acteurs een gezamenlijke stem gaf. Hierdoor werd het stuk minder dansant choreografisch en beeldend dan ik had gewild, maar het publiek herkende mijn handtekening direct. Als koor gesproken tekst, ruimtelijk geplaatste acteurs, de niet te missen muziek van Gary Shepherd. Al in al een viering van de acteurs met oog op de vergankelijkheid."

Samenwerking Coproducenten

We realiseerden LIEFDESVERKLARING (voor altijd) in samenwerking met Het Zuidelijk Toneel en Rudolphi Producties. Deze laatste dacht veel mee bij vinden van de juiste cast en vervangers tijdens het repetitieproces en bij HZT in Tilburg in de grote zaal mochten we het stuk monteren. HZT stelden ook de licht-ontwerper en een geweldige licht- en een geluidstechnicus beschikbaar, die verantwoordelijk waren voor de tournee. De lichtontwerper had minder ervaring met het maken van radicale keuzes in het lichtontwerp. Er is een groot verschil tussen licht voor dans (dat wat abstracter mag zijn) en licht voor theater (waar altijd gezichten gezien moeten worden). Zo werd het licht in nauwe samenwerking met Nicole op het laatste moment volledig omgegooid wat resulteerde in mooie plaatjes. Maar Nicole wenst een meer radicale aanpak zodat het licht medespeler wordt in het vertellen van het verhaal. Artistiek leider Piet Menu van HZT kwam tijdens het hele proces naar doorlopen en bleef adviseur op de achtergrond. Al met al was deze samenwerking tussen alle partners geslaagd. De verkoop van de voorstelling werd gezamenlijk gedaan door Via Rudolphi en Het Zuidelijk Toneel en dit leverde een mooie speellijst op.

Team

Concept en regie: Nicole Beutler & Magne van den Berg. Tekst: Magne van den Berg Spel: René van 't Hof, Cas Enklaar/Lukas Dijkema, Marien Jongewaard, Maureen Teeuwen/Annet Malherbe. Muziek: Gary Shepherd. Kostuum: Daphne de Winkel. Lichtontwerp: Stan Bannier. Scenografie: Janne Sterke. Dramaturgisch advies: Janine Brogt. Assistent scenografie: Elisabeth Ruijgrok. Artistiek assistent: Justa ter Haar. Regie-assistent: Diederik Kreike. Productieleiding: Marije Evers. Technische productie: HP Hulscher. Productie tournee: Emmalot Morel. Lichttechnicus: Tom Ijpelaar. Geluidstechnicus: Guido Langendoen. Verkoop: Marie-Anne Rudolphi, Bregtje Radstake. Fotografie portretten: Caroline Bijl. Fotografie campagnebeeld: Sanne van de Elzen. Scenefotografie: Anja Beutler. Vormgeving campagne: Connie Nijman. Coproductie: Rudolphi Producties / Het Zuidelijk Toneel.

Speelbeurten en publiek

LIEFDESVERKLARING (voor altijd) speelde in 2018 15 keer. Vanwege de co-productie met Het Zuidelijk Toneel speelden de eerste twee voorstellingen van LIEFDESVERKLARING (voor altijd) in de grote zaal van Theaters Tilburg. Na de première speelden we een week (dinsdag t/m zaterdag) in Theater Frascati, waar we gemiddeld 137 man publiek in de zaal hadden. Vervolgens speelden we nog 8 keer in kleine/midden zalen verspreid door het land, daarbij haalden we een gemiddelde zaalbezetting van 37%. Dit was volledig onverwacht en is veel lager dan voor ons gewoon is. We gingen ervan uit dat de bekendheid van de spelers, het mooie onderwerp van de voorstelling en onze coproductie met Het Zuidelijk Toneel veel publiek zou trekken, maar dat bleek tegen onze verwachting in tegen te vallen. Ook heeft de voorstelling minder gespeeld dan gepland, omdat we ontzettend veel pech hadden en een aantal voorstellingen afgelast moest worden wegens ziekte van de castleden. De geannuleerde voorstellingen probeerden we zo snel mogelijk in te halen. Dat

leverde nieuwe speeldata op in zowel 2018 als 2019. Soms was het echter moeilijk om voor de verplaatste voorstellingen snel publiek te vinden.

Campagne

Concept

Voor de creatie van de campagne voor LIEFDESVERKLARING (voor altijd) werkten we samen met vormgever Connie Nijman, videomaker Mink Pinster (teasers), videomaker Bas de Brouwer (trailer) en Anja Beutler voor de scenefotografie. We wilden de herkenbaarheid van de acteurs inzetten als selling point, dus een beeld met fotografie was een vereiste. Connie Nijman werkte hiervoor samen met fotografe Sanne van den Elzen en ontwikkelde binnen haar kenmerkende minimalistische en ambachtelijke stijl een fotocollage in de vorm van een hart, dat werd ingezet als poster- en campagnebeeld. Omdat de voorstelling draait om de levenslange relatie tussen acteur en publiek maakten we als teasercampagne filmpjes van persoonlijke ontboezemingen van de acteurs over deze relatie. Een intiem inkijkje dat nieuwsgierig maakt. De content uit dit interview konden we door-ontwikkelen tot rechtenvrije interviews om in te zetten in de regionale publiciteit. Daarnaast hebben we erop ingezet om de theaters medestanders te maken van onze liefdesverklaring aan het publiek, door in hun communicatie en via de ludieke 'jazzkaartjesactie' ook als theater hun waardering voor hun publiek uit te spreken.

Uitingen en verspreiding

Het concept vertaalden we in verschillende uitingen:

- Postercampagne in Abri (Posterronde Tilburg), A0 (Posterronde Amsterdam en Den Haag) en A2 (Posterronde o.a. Utrecht) en A2 en A0 voor theaters.
- Flyer A5 voor verspreiding in theaters.
- Teaserfilmpjes met persoonlijke ontboezemingen. Een langer filmpje voor gebruik op theaterwebsites en losse filmpjes per acteur voor gebruik in sociale media advertentiecampagne.
- Jazakbriefje, een handgeschreven briefje met een liefdesverklaring, voor een ludieke actie. Theaters stopten in aanloop naar de voorstelling de briefjes in jaszakken in de garderobe om hun publiek de liefde te verklaren.
- Aankleding Theaters Tilburg. In aanloop naar de première in Theaters Tilburg werd het theater al een paar weken van tevoren omgetoverd tot een liefdespaleis. Een acht meter hoge bannier hing aan de gevel met daarop een liefdesverklaring aan het publiek. De trailers waren doorlopend te zien in de foyer en werden snoephartjes uitgedeeld met daarop de tekst 'Liefdesverklaring'. Dit uiteraard allemaal ter promotie van de voorstelling.
- Trailervideo van de voorstelling voor gebruik door de theaters en in sociale mediacampagnes.

Strategie en uitvoering

In de campagnestrategie voor LIEFDESVERKLARING (voor altijd) hebben we ons vooral gericht op de toneelachterban van de tourtheaters. De combinatie Nicole Beutler, Magne van den Berg, Rudolphi Producties, Het Zuidelijk Toneel en de acteurs René van 't Hof, Cas Enklaar, Marien Jongewaard, Maureen Teeuwen, Lukas Dijkema en Annet Malherbe gaf veel aanknopingspunten om de voorstelling bij eerdere bezoekers van deze acteurs, makers en producenten onder de aandacht te brengen. Omdat de voorstelling bijzonder interessant is voor bezoekers die al lang of frequent theaters bezoeken, stuurden we er bij de theaters op aan om in hun communicatie te segmenteren op bezoekersfrequentie. Daarnaast hebben we zwaar ingezet op landelijke en regionale publiciteit aangevuld met advertenties en acties.

De voorverkoop van de voorstelling bij de tourtheaters viel tegen en ook de campagne-inspanningen in de latere aanloop naar de tournee deden de verkoopstanden langzamer aantrekken

dan gewenst waardoor we ook tijdens de tournee nog veel hebben moeten bijsturen en extra acties moeten inzetten. De tournee was voor onze doen vrij groot en compact, en het was bijzonder fijn dat we de inspanningen konden verdelen tussen de publiciteitsmedewerkers van Nicole Beutler Projects, Het Zuidelijk Toneel en Rudolphi Producties. De verplaatsingen van voorstellingen en castwissels maakten de promotie-opvolging ook arbeidsintensiever.

We hoorden terug van theaters dat ze het vermoeden hadden dat het thema 'een liefdesverklaring van acteurs aan hun publiek' voor hun theaterpubliek toch nog vrij abstract of 'insider' was. Vervolgens hebben we op het niveau van publiciteitsteksten en social mediacampagnes meer nadruk gelegd op de virtuositeit van de acteurs. Ook konden we na de première goede recensiequotes en de trailer van de voorstelling inzetten. Omdat de tournee zo compact was, kwamen deze middelen voor een aantal voorstellingen aan het begin van de tournee te laat en vielen daar de bezoekersaantallen tegen. Rondom de eindejaar periode hebben we met de tourtheaters de kerstgedachte omarmd en ingezet op direct mailings die de bezoekers, ook namens het theater, hartelijk bedanken voor het feit dat ze er zijn! Hier en daar aangevuld met speciale kortingacties of liefdes-duodeals. Deze inspanningen, in combinatie met meer en meer persaandacht, zorgden dat de bezoekerscijfers langzaam maar zeker aantrokken voor het tweede deel van de tournee. Wel merkten we dat theaters waar Nicole Beutlers werk erg afwijkt van het profiel van hun programmering vrij onmogelijk waren om te vullen. Een Leidsche Schouwburg of Speelhuis Helmond wist zich echt geen raad, en ondanks extra doelgroepacties en perstips in de regio was er geen beweging in de verkoop te krijgen. Zo kon het ineens voor komen dat tussen uitverkochte en goedbezochte voorstellingen er ineens eentje zat die erg matig bezocht werd. We konden de tournee uiteindelijk wel afsluiten met een zeer goedbezochte en opwindend succesvolle week in Theater Bellevue. En de reacties van de bezoekers waren enthousiast, het was een tournee met veel staande ovaties.

Publieksreacties

Een greep uit de publieksreacties:

"Ogen, oren en alle andere zintuigen kwam ik gisteravond tekort! Pas na de voorstelling voelde ik fysiek hoe diep geraakt ik erdoor was. Samen bracht u waar volgens mij theater ten diepste voor bedoeld is: diepe ontroering, innerlijke verandering, alsof mijn 'ziel' aangeraakt was." Tineke Huijser

"Wij houden ook van jullie!" (Meest gehoorde reactie)

"Schitterend. Iets als dit kan alleen theater doen." (Bezoeker Utrecht).

"Ik ben oprecht ontroerd!" (Bezoeker Amstelveen)

"Vertellen wil ik dat René van 't Hof zo'n... Nu weet ik niet hoe ik dat moet zeggen... René van 't Hof een kus. Een dikke kus! Wat ben je toch ontzettend leuk." (Bezoeker Haarlem).

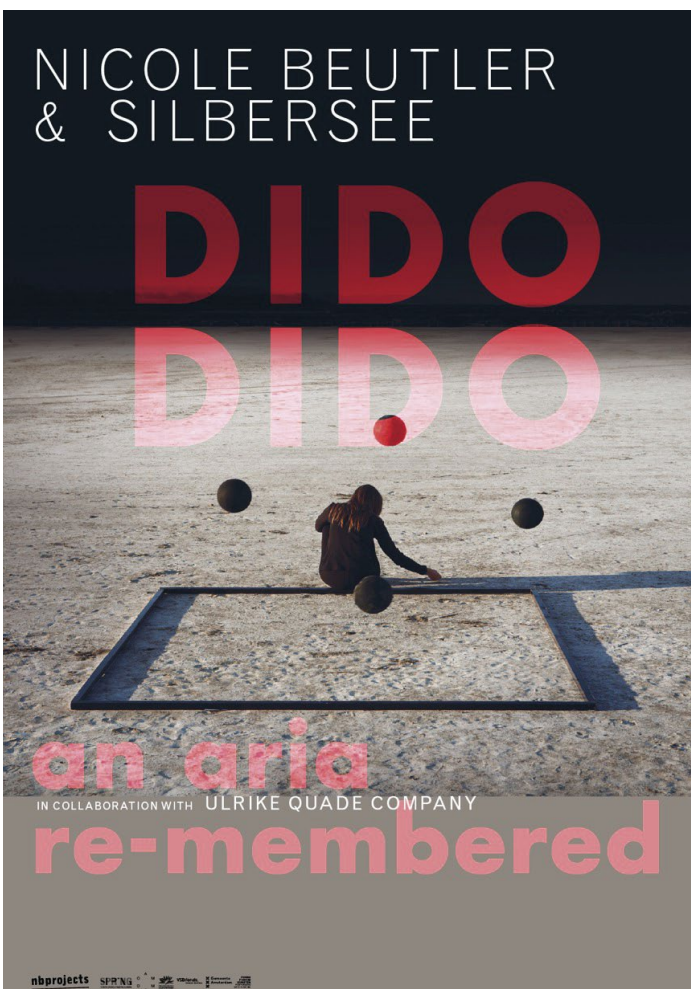
"De verbinding tussen spelers en publiek is waarom ik van toneel houd." (Bezoeker Haarlem)

Publiciteit

De voorstelling werd gerecenseerd door theaterrecensenten van de Volkskrant, Telegraaf, NRC, Theaterkrant, Haarlems Dagblad, Scenes, en de Groene Amsterdammer. Er verschenen interviews in de Theatremaker, Trouw, Scenes, het AD en het Brabants Dagblad. Deze laatste twee interviews werden regionaal doorgeplaatst in edities door het hele land. Ons rechtenvrije interview werd daarnaast geplaatst in regionale huis-aan-huisbladen. De voorstelling werd regelmatig getipt in agenda's en werd door de Volkskrant geselecteerd als favoriet van de recensent. We deden radio-interviews op o.a. Radio 1 Met het oog op morgen (Cas Enklaar en Marien Jongewaard) en Amsterdam FM (Nicole Beutler). Het nieuwtje dat Annet Malherbe zich bij de cast zou voegen werd

DIDODIDO

NICOLE BEUTLER PROJECTS & SILBERSEE
I.s.m. Ulrike Quade Company



opgepikt door ANP-pers en in meerdere media geplaatst. René van 't Hof en Annet Malherbe waren te gast bij Tijd voor MAX op nationale televisie.

Quotes

"Als dat geen liefde is" ★★★★★ Volkskrant

"Het komt aan tussen je schildplaten, als iemand je in je ogen kijkt en zegt in zijn leven niet zonder jou te kunnen." Theaterkrant

"Voor wie een eerste-rijtrauma heeft, is Liefdesverklaring (voor altijd) goede therapie." NRC

"De eigenwijsheid van de acteurs leidt tot een paar van de mooiste scènes. (...) Die pijn, de angst voor afwijzing of obscuriteit die iedere kunstenaar zijn leven lang achtervolgt, is de schaduwzijde van de eeuwige dankbaarheid die het publiek in Liefdesverklaring (voor altijd) krijgt toegeworpen." De Groene Amsterdammer

OVERIGE PRODUCTIES EN PROJECTEN

DIDO DIDO – kleine zaal

in coproductie met Silbersee en Ulrike Quade Company

Verwacht aantal speelbeurten in 2017/2018: 30 (waarvan 20 in Nederland en 10 in het buitenland).

Gerealiseerd in 2018: 12 voorstellingen in Nederland voor in totaal 1896 bezoekers.

Het eerste gedeelte van de tournee vond plaats in 2017, de productie speelde in totaal 26 keer.

DIDO DIDO is een coproductie met het experimentele operagezelschap Silbersee, in samenwerking met de poppentheatermakers van Ulrike Quade Company. DIDO DIDO brengt het tragische lot van de mythische koningin Dido dichterbij dan ooit. Nicole Beutler liet zich inspireren door Henry Purcells beroemdste aria: 'Dido's Lament' uit de opera Dido en Aeneas. Ontheemd en door liefdesverdriet verslagen, besluit Dido een einde aan haar leven te maken. "Remember me, but forget my fate." Paradoxaal genoeg zorgen haar laatste woorden er juist voor dat haar lot diep in ons geheugen gegrift staat. Vijf zangers/musici en één danseres laten zich door Dido bezielen. Ze animeren een op de Japanse Bunraku-traditie geïnspireerde pop, blazen haar levens-adem in. Als in een koortsdroom dringen ze door tot de kern van Dido's wanhoop en wilskracht. Met zang en muziekinstrumenten uit alle windstreken ontleden, herhalen en herschikken zij de klassieke aria. Zo vertragen ze het onafwendbare einde en ontstaat er ruimte voor een langzaam loslaten.

Een minimalistische opera met grote impact

Nicole werkt graag op de grens met het onbekende. Juist doordat ze geen expert is op het gebied van opera hoopte ze met een fris en onbezonnen oog naar deze discipline te kijken die vol is van geschiedenis. Deze -misschien naïeve - blik bleek inderdaad heel waardevol in het creatieproces.

Muzikaal leider Romain Bischoff, de artistiek leider van Silbersee, was een fijne gids in deze onbekende wereld. Hij wist met zachte hand noodzakelijke informatie toe te voegen zonder Nicole te bedelven onder een laag tradities. Zijn combinatie van nieuwsgierigheid, kennis en gedrevenheid werkte inspirerend. Daarnaast wist hij door zijn grote netwerk een prachtteam van zangers en muzikanten samen te stellen die allen open stonden voor het experiment. De kruisbestuiving tussen de verschillende werkwijzen en repetitiemethodes bleek vruchtbaar en leerzaam. De voorstelling en de muziek in de voorstelling zijn door improvisatie in samenspraak met de performers ontstaan. Nicole had de regie in handen en leerde daarnaast van Romain veel over meerstemmigheid, de relatie tussen instrument en stem, de betekenis van klank en het werken met getrainde zangers. We

staan er voor open opnieuw een samenwerking met Silbersee aan te gaan en voeren hier ook al gesprekken over.

Bijzonder trots zijn wij op het doorzetten van het productioneel gezien lastige traject van het betrekken van lokale koren, die in het publiek gezeten, het slotstuk van de voorstelling meezingen. Een waanzinnig mooi analoog geproduceerd surround sound effect, dat ervoor zorgde dat menig bezoeker diep ontroerd naar huis ging.

Team

Concept: Nicole Beutler, Romain Bischoff. Regie, choreografie: Nicole Beutler. Muzikale leiding: Romain Bischoff. Medemakers en performers: Arnout Lems, Heather Ware, Maya Alban-Zapata, Michaela Riener, Raphaëla Danksagmüller, Tiemo Wang. Ontwerp pop, coaching poppenspel: Ulrike Quade. Kostuums: Jessica Helbach. Set- en lichtontwerp: Sascha van Riel. Muziek: Henry Purcell, Wouter Snoei en performers. Regie-assistent & dramaturgie: Fabienne Vegt. Poppenmaker: Watanabe Kazunori. Schildering achterdoek: Ellen Windhorst en Bas Peeperkorn. Begeleiding koren: Els Mondelaers. Techniek: Martin Kaffarnik, Wouter Snoei. Met dank aan: Hillary Blake Firestone, Natascha Young, Wout van Tongeren, Justa ter Haar, Keren Levi en alle meewerkende koren.

Speelbeurten en publiek

We zijn trots op een zaalbezetting van 76% met een gemiddeld aantal bezoekers van 170 per avond. Met deze voorstelling bereikten we een divers publiek met verschillende interesseprofielen (zie publieksonderzoek.) Er kwamen zowel dansliefhebber, als opera/klassieke muzikliefhebbers, als musicalfans op deze voorstelling af. De DIDO DIDO-bezoekers zijn vooral mannen en vrouwen van 55+ en 65+.

Een aantal publieksreacties:

“Indrukwekkend hoe in DIDO DIDO gevoelens zoals liefdesverdriet, afscheid, loslaten – het onweer in je binnenste, even onrustig als onstuimig, even rusteloos als opspelend - zo genuanceerd in beeld, muziek en zang kunnen worden opgeroepen. In een lucide en vindingrijke regie-aanpak, dankzij de afgemeten wirwar aan zang, choreografie en poppenspel waarbij de aanwezigheid van enkele exotische, amper bekende muziekinstrumenten (uit alle mogelijke windhoeken verzameld) essentieel dan wel noodzakelijk waren. Alles was perfect, viel in de juiste plooi: een “gaaf” concert.”
- Freddy Sartor

“Overweldigend mooie voorstelling gisterenavond in de kleine zaal van De Lawei in Drachten. Geen woorden voor. Hoeft ook niet. Woorden zijn niet altijd nuttig. Dan krijg je ‘theatervernieuwend’, en dat klinkt weer zo banaal en algemeen. En tóch is dat wat jullie deden en waar ik anderhalf uur ademloos naar heb zitten kijken.”

- Hans de Clerq

Publiciteit

Er werden veel recensies geschreven over DIDO DIDO in o.a. Volkskrant, NRC, Parool, Theaterkrant, Musicalnieuws en Friesch Dagblad. Daarnaast werd de voorstelling regelmatig uitgelicht als tip in de landelijke dagbladen.

Een greep uit de persreacties:

“Dido Dido is een uitgepuurd theater van lichaam, stem en adem, dat de aandacht gijzelt met een sterk ritme en mooie vondsten.” ★★★ NRC

Something In This Universe

GENEVIEVE MURPHY

i.s.m. Nicole Beutler Projects



Nicole Beutler Projects
presents

Genevieve
Murphy

Something In This Universe

S



“Ontzeg jezelf niet misschien wel het mooiste stuk dat je ooit zult zien.” ★★★★★ Musicalnieuws.nl

“Heel erg mooi.” ★★★★★ Theaterkrant.nl

“Uiteindelijk legt iedereen het af tegen de pure kracht van Purcells noten.(..) Zie het maar eens droog te houden.” ★★★★★ Volkskrant

SOMETHING IN THIS UNIVERSE – kleine zaal

Nieuwe maker Genevieve Murphy

Verwacht aantal speelbeurten: 10

Gerealiseerd tot nu toe: 8 voorstellingen voor 724 man publiek

De komende twee jaar wordt componiste Genevieve Murphy begeleid door Nicole Beutler Projects binnen de Nieuwe Makers regeling van het Fonds Podiumkunsten. Genevieve (Schotland, 1988) studeerde muziek en compositie aan de conservatoria van Glasgow, Birmingham en Den Haag. Ze woont en werkt in Amsterdam. In haar kunstpraktijk combineert ze performance en beeldende kunst met hedendaagse klassieke muziek. Naast het maken van composities voor diverse muziek-, beeldende kunst- en theaterprojecten, reist Genevieve door Europa met traditionele en geïmproviseerde stukken voor de doedezak. Ook treedt ze op met muzikanten als Andy Moor (The Ex) en Terrie Hessels.

Genevieve en Nicole voelen een verwantschap in de manier waarop ze beiden compositie en performance combineren. Nicole Beutlers choreografieën kunnen gezien worden als composities waarin beeld, geluid en beweging in elkaar grijpen. In haar voorstellingen is muziek bovendien één van de belangrijkste betekenisgevers. Waar Nicole's werk vertrekt vanuit het lichaam en de beweging, begint Murphy bij de muziek. Onder begeleiding van Nicole zal de componiste haar eigen performancewerk verder ontwikkelen. De solo *Something In This Universe* is het eerste project dat Murphy bij Nicole Beutler Projects ontwikkelt.

Nicole over Genevieve:

*“Ik ben trots op onze eerste nieuwe maker, Genevieve Murphy, en dankbaar voor de steun van het FPK. Genevieve denkt als kunstenaar buiten bepaalde disciplines, komend vanuit compositie is haar werk groots gedacht beeldend en op zoek naar menselijkheid in performance. Haar eerste solovoorstelling *SOMETHING IN THIS UNIVERSE* in een enorme gele keuken ging op *SPRING festival* in Utrecht in première en maakte veel mensen nieuwsgierig naar meer. Groots en vrij gedacht, een getuigenis van haar moed en talent reisde het stuk zelfs tot Brno op het jazzfestival aldaar. Er is zeker nog ruimte voor ontwikkeling zowel op praktisch en ook op dramaturgisch gebied, waarin we Genevieve graag verder steunen met oog op haar tweede solo-productie in 2019/2020. Met plezier verbind ik me aan de wereld van Genevieve, haar blik op performance komt vanuit compositie, met onze verschillende visies kunnen we elkaar inspireren tot een ander perspectief op theater en muziek.”*

SOMETHING IN THIS UNIVERSE gaat over dwangneuroses en de drang naar perfectie die iets verleidelijks en verslavends heeft. Te midden van een grote gele keuken, vol muzikale en technische verrassingen, bereidt Genevieve heel nauwkeurig een suikersoepje, wat ze vervolgens over de tafel giet. Ze creëerde met de keuken een individuele ruimte om jezelf in te verliezen. Het is een plek die je een reden geeft om te genieten van je eigen gezelschap. Maar ook een plek die doodsangst, teleurstellingen en zelfverwaarlozing openbaart. Genevieve is gefascineerd door psychologie en

beperkingen en probeert in haar werk de onvoorstelbare en ongrijpbare gevoelens die hiermee gepaard gaan over te brengen.

In het jaar componeerde/maakte Genevieve verder THE ONE I FEED, een geweldige levende interactieve installatie met twee accordeonisten, die voor het eerst te zien was tijdens November Music en die wij in ons mini-festival POLYPHONIC SONGS (zie verder beneden) aan een volle enthousiaste zaal in VEEM HOUSE toonden. THE ONE I FEED is ook gerealiseerd met behulp van de ruimtes en steun van Standplaats Utrecht, het nieuwe netwerk van vijf organisaties in Utrecht, die Genevieve als een van drie kunstenaars steunen. THE ONE I FEED wordt binnen het jonge makers traject verder uitgewerkt.

In het kunstenplan spraken we over het organiseren van Late Night voorstellingen. Dit zouden korte performances kunnen zijn van jonge makers die naast/na een voorstelling van Nicole geprogrammeerd zouden kunnen worden. Dit was onderdeel van een talentontwikkelings-plan, waarvoor we geen steun ontvingen en bleek tot op heden niet te realiseren, omdat het stuk van Genevieve technisch heel uitdagend is en er veel tijd voor de opbouw nodig is. Wel is het gelukt om SOMETHING IN THIS UNIVERSE als voorstelling 8 keer te plaatsen in een theater en de voorstelling zal in 2019 ook nog te zien zal zijn.

Partners

Voor de begeleiding van Genevieve Murphy zijn we een samenwerking aan gegaan met Veem House for Performance en Korzo. Zij ondersteunden door middel van het beschikbaar stellen van ruimtes en resources. Vanaf de zomer van 2018 is Genevieve een maker binnen standplaats Utrecht en dit samenwerkingsverband zal Genevieve de komende jaren ook steunen en is een co-productiepartner van de volgende productie.

Team

Concept, regie, muziek, performance: Genevieve Murphy. Decor: Tim Vermeulen. Geluidstechniek: Joel Thurman. Dramaturgie: Nienke Scholts. Artistiek advies: Nicole Beutler, Stefan Prins, Yannis Kyriakides. Productie: Nicole Beutler Projects. Co-productie: Veem House for Performance, Korzo. Met steun van: Fonds Podiumkunsten. Met dank aan: Esther Snelder, BAU Fotografie: Thomas Lenden.

Speelbeurten en publiek

Begin januari 2018 bood de maandelijkse picknick voor buurtbewoners van het Muziek Gebouw aan het IJ een fijne eerste mogelijkheid om de eerste beginselen van SOME THING IN THIS UNIVERSE met publiek te delen, en op publiek te testen. Na een succesvolle première in Theater Kikker tijdens SPRING in Utrecht, was de voorstelling nog te zien tijdens Dag in de Branding in Korzo en heeft drie keer in Theater Frascati in Amsterdam gestaan. Daarnaast zijn we naar het buitenland geweest voor een voorstelling in Brno (Tsjechie) tijdens het Bicích Nástrojů muziek festival georganiseerd door de Janáček Academy of Music and Performing Arts.

Campagne

Concept

De publiciteitsinspanningen voor Genevieve Murphy waren erop gericht om haar te voorzien van een basis huisstijl en communicatiemiddelen waarmee ze ook in de toekomst zichzelf in de markt kan zetten. We werkten samen met vormgever Deimion van der Sloot. Hij ontwikkelde voor Genevieve een kenmerkende huisstijl, website en campagnenvormgeving. Haar huisstijl is minimalistisch, zwarte tekst op wit, met 'puntjes' als leidend vormgevingselement en een staalkaart aan kleuraccenten. Voor de campagne van Something In This Universe was deze stijl ook leidend. De puntjes verwijzen naar het 'gefragmenteerde' en 'vertroebelde' wat we terugzien in het

STILL LIFE in the park/city/museum



'dwangneurose' thema in de voorstelling. Ook de 'constante dreiging' dat 'iets mis gaat' of buiten het systeem valt zie je terug in de vormgeving van deze poster, waar de letter S van de titel afvalt, van het keukenblad naar beneden.

Uitingen

We creëerden voor Genevieve de website www.genevieve-murphy.com, een A2 affiche van de voorstelling, een A6 ansichtkaartje voor de voorstelling en visitekaartjes. We lieten portretfoto's maken door fotograaf Bart Grietens, scenefoto's door Thomas Lenden en een registratie en trailer door Bas de Brouwer. Daarnaast maakten we teaser gifjes voor online promotie. Het repetitieve van een gifje past ook erg bij het thema van de voorstelling.

Strategie en uitvoer

Something In This Universe werd gespeeld op festivals en bij Frascati. We hebben de festivals zo veel mogelijk ondersteund bij de promotie van de voorstellingen. Voor de speelreeks in Frascati hebben we ons gericht op de Amsterdamse performancebezoeker. Een achterban waar Nicole Beutler al jaren op kan rekenen en die we via onze kanalen en die van Frascati makkelijk konden bereiken. Een doelgroep van nieuwe muziekliefhebbers bereikten we via doelgroepbenadering via het conservatorium en partners zoals Muziekgebouw aan 't IJ en Gaudeamus Festival.

Publiciteit

Er zijn twee recensies geschreven over de voorstelling. Eentje door Theaterkrant en eentje, opmerkelijk genoeg, door Musicalnieuws.nl, een platform dat sinds DIDO DIDO bijzonder fan is van het werk van Nicole Beutler en sindsdien naar al onze voorstellingen komt kijken. Ook besteedde SPRING festival extra aandacht aan Genevieve via een interview op hun kanalen.

Quotes

"Na Murphy's dwangneurotische optreden zou je bijna naast haar op je knieën willen vallen om de voldoening van het schrobben van de vloer te voelen. Zo invoelend was haar performance." ★★★★★ Theaterkrant

"En opeens is het daar, de troost. Troost voor je eigen gekte, die in plaats van ver weg comfortabel naast je neer wordt gezet." Musicalnieuws.nl

STILL LIFE IN THE PARK / STILL LIFE IN THE CITY

In samenwerking met WHY NOT OFF VENUE tijdens Julidans Festival en op de UITMARKT

Verwacht aantal speelbeurten: n.v.t. – nieuw initiatief

Gerealiseerd: 2 speeldagen, met steeds 3 korte voorstellingen voor in totaal ongeveer 400 bezoekers

STILL LIFE IN THE CITY is een korte performance van 15 min. Voor deze poëtische interventie bewerkte Nicole één scène uit de voorstelling 4: STILL LIFE tot een groepsmanifestatie voor negen tot twaalf dansers. Op onverwachte plekken in de stad plaatsten we dit ritueel ter verlangzaming. Deze ringdans geïnspireerd op Oskar Schlemmers Reifentanz maakt ruimte voor verbeelding en nodigt de mensen uit om even stil te staan, even uit te stappen uit het alledaagse en ruimte te maken voor de adem en het hier en nu. Een nauwkeurig micro-spektakel spelend met tijd en ruimte. Op deze manier experimenteren we met het werk van Nicole in de openbare ruimte.

Team

Concept/Regie: Nicole Beutler. Assistentie/repetitor: Marjolein Vogels. Performers: Marjolein Vogels, Daniel Barkan, Djahan Manuela Perez, Nicole Geertruida, Tomislav Feller, Patrick

Polyphonic Songs



Schmatzer, Ibelisse Guardia Ferragutti, Klara Alexova, Evelyne Rossie, Djinti Sullivan, Inge van Huijkelom, Eva Villanueva, Kristin Hollinsworth, Erik Wijdeven, Ines Almeida, Lucia Fernandez, Christian Guerematchi.

Speelbeurten en publiek

Op uitnodiging van WHY NOT FESTIVAL OFF VENUE tijdens Julidans 2018 speelden we STILL LIFE IN THE PARK 3x in het Bilderdijpark, Amsterdam. Daarna speelden we STILL LIFE IN THE CITY tijdens de Amsterdamse Uitmarkt in het Muziekgebouw aan het IJ, op de steiger van het Marineterrein, op een veld tussen de kraampjes en op het dak van NEMO. In 2019 vervolgen we deze reeks met STILL LIFE IN THE MUSEUM en spelen we meerdere keren in het museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam ter gelegenheid van de Bauhaus tentoonstelling.

Publiciteit

De promotie van deze performance verliep volledig via de desbetreffende festivals en hun middelen. Tijdens de optredens in het park maakte videograaf Claire Bontje een mooi trailer en registratie. Tijdens de Uitmarkt werd Nicole Beutler geïnterviewd door AT5 en deden we live op tv mee aan een wedstrijd voor 'het beste optreden van de Uitmarkt, 'In het Parool verschenen mooie foto's van onze performance als onderdeel van een Uitmarkt fotoreportage.

1: SONGS – POLYPHONIC SONGS

Verwacht aantal speelbeurten: n.v.t.

Gerealiseerd: 3 daags festival, met 6 voorstellingen in Amsterdam voor in totaal 192 bezoekers

Van 28 - 30 november vond het driedaagse evenement Polyphonic Songs plaats dat werd gecureerd door Nicole Beutler, Keren Levi, BAU en Veem House for Performance. Beutler en Levi toonden eigen werk en nodigden beginnende makers uit om met hun creaties aan hun zijde te staan. Nicole koos voor werk van composing performer Genevieve Murphy en een work in progress van onze danseres en beginnende maker Cherish Menzo. Keren nodigt Eva Šusová uit. Polyphonic Songs werd een programma waarin de vrouwelijke stem, letterlijk en metaforisch, centraal stond. In het kader van dit event brachten we de Beutler-klassieker 1: SONGS uit 2009 met Ibelisse Ferragutti en Gary Shepherd opnieuw naar het podium.

Nicole over Polyphonic Songs:

"POLYPHONIC SONGS was een throw-back naar mijn tijd met collectief LISA (samenwerking tussen Nicole Beutler, Ivana Muller, Davod Weber Krebs) er was een bruisende sfeer, volle avonden, mooie gesprekken, veel goede reacties, een fijne 'buzz', de scene kwam samen. We presenteerden een nieuw onderzoek van onze danseres Cherish Menzo, het nieuwe werk van Genevieve Murphy en werk van Eva Susova. Er vond een BAU-meeting plaats voor de onafhankelijke scene. We zijn al het hele jaar in gesprek over mogelijke raakvlakken, hoe elkaars werk te ondersteunen, waar er overlap is, die ook op te zoeken, elkaar te versterken. In regelmatige afspraken denken we na over hoe we onze artistieke affiniteit in zichtbare activiteiten in de toekomst kunnen vertalen. Voor ons gezelschap is deze overlap er vooral op vlak van talentontwikkeling. Maar ook mijn werk plaatsen binnen de context van de discours van de experimentele / jonge scene is inspirerend. 1: SONGS toonden we op twee avonden. Het blijkt een tijdloos stuk dat we voor altijd zouden kunnen opvoeren."

Publiciteit

De publiciteit voor dit korte festival was in handen van Veem House for Performance. Zij maakten een mooie videoteaser rondom het concept 'female voices' waarin alle vrouwelijk makers uit het festival een deel van het script hadden ingesproken, om zo ook in vorm de rode draad van de programmering kracht bij te zetten. Publiekswerving verliep met name via de eigen kanalen van het

Educatie



Veem en alle organiserende partners en zo bereikten we onze eigen achterban. Jacq Algra schreef een groot artikel in het Parool over het festival met een focus op de drie jonge makers die we hadden uitgenodigd.

VOORONDERZOEK MET ULRIKE QUADE

In april 2018 gingen Nicole en Ulrike Quade samen met 4 dansers, een pop en een kind voor één week de studio in. Nicole en Ulrike deden in deze week samen onderzoek naar Bunraku en dans. In onze plannen voor 2017-2020 stond dat de coproductie NETWERK in 2020 gemaakt zou worden, dit is op aanvraag van UQC echter uitgesteld.

AFTERIMAGE

Nicole Beutler Projects ondersteunde technisch en productioneel het project Afterimage, a choreography of light, van Minna Tiikkainen, Helle Lyshøj en Susanna Brenner, allen verbonden aan ons gezelschap sinds vele jaren: Minna als lichtontwerper en Helle en Susanna als videokunstenaars. Deze licht/video installatie was te zien tijdens Julidans in het Koninklijke Foyer in de Stadsschouwburg en ontving vier sterren in de theaterkrant. In Afterimage zijn licht, video en geluid de hoofdrolspelers en creëren zo tezamen beweging.

5. EDUCATIE

WE LIVE HERE

Voor de achtste keer organiseerden we de WE LIVE HERE Summer Academy tijdens Julidans. Zoals elk jaar organiseerden we meerdere laboratoria, gesprekken, lezingen en ontmoetingen. Voortkomend uit de fascinatie en artistieke zoektocht in de richting van muziektheater van Nicole nodigden we componist Alison Isadora uit om een vier daagse workshop/laboratorium vorm te geven. Rondom het thema artistieke samenwerking ontstond zo het lab **Politics of Co-creation** waar we zowel dansers als musici voor uitnodigden. Voor het tweede lab gingen we de samenwerking aan met BAU. Dit resulteerde in het lab **What-If-Then** van Orion Maxted en Marion Traenkle waarin zelf organiserende systemen als mogelijke bron voor choreografie werd onderzocht.

Naast de laboratoria organiseerden we een 'urban wildlife'- excursie, bezoek aan Julidansvoorstellingen en openbare How Do You Work sessies. Zo was er onder andere een lezing van de altijd inspirerende Paul Koek over scores en Studio Moniker gaf een lezing over hun werkwijze bij de ontwikkeling van interactieve systemen en kunstwerken.

Deelname

Zoals elk jaar nodigen we een groep van professionele theatermakers, denkers, filosofen en dramaturgen uit om deel te nemen aan de Labs. De deelnemers betalen een bedrag van 150 euro, voor onder andere de lunch, het diner en de voorstellingstickets. Maar we bieden ook een aantal gesponsorde plekken aan voor deelnemers met een kleine beurs. Het Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond voorzag gratis accommodatie voor deelnemers uit België gedurende de hele periode.

Organisatie

De eerste WE LIVE HERE werd in 2011 georganiseerd door Nicole Beutler, Marijke Hoogenboom en Andrea Bozic met als doel om tijd en ruimte te nemen voor reflectie en ontmoeting: een moment om artistiek bij te tanken aan het einde van het culturele seizoen. WE LIVE HERE 2018 is een

samenwerking tussen Nicole Beutler Projects en BAU Platform voor dans en performance. WE LIVE HERE vond plaats in de beide zalen van BAU en de DOKzaal.

SQUARE DANCE i.s.m. Moderne Theater Dans Amsterdam (AHK)

In februari 2018 maakte Marjolein Vogels Square Dance, een licht aangepaste versie van de square dance elementen voortkomend uit de voorstelling 6: THE SQUARE. Dertien eerstejaars studenten van de opleiding Moderne Theater Dans (Academie voor Theater en Dans) leerden van Marjolein de oorspronkelijke choreografie. Vervolgens werkte Marjolein verder met de studenten aan een nieuwe versie, die 4 keer een openbare uitvoering had in de school.

Marjolein heeft zelf ook aan deze opleiding gestudeerd en was een goede match. Ze maakte de studenten en de toekomstige dansers bekend met het idioom van Nicole Beutler. De studenten waren geïnteresseerd en ambitieus, toch was het een enorme uitdaging om het minimalistische aspect van het materiaal aan eerstejaars studenten voor te leggen en daarbij de precisie en het detail te bewaren.

BEYOND... LUCINDA CHILDS i.s.m dansacademie ArteZ in Arnhem

In oktober 2018 was er bij Artez een Beyond...Lucinda Childs project week. In deze week werd er door de originele cast leden Hillary Blake Firestone en Naiara Mendioroz in de ochtenden intensief gewerkt met 1e, 2e en 3ejaars studenten aan het materiaal van 2: DIALOGUE WITH LUCINDA. Zowel Radial Courses en Interior Drama werden ingestudeerd en in de middag woonden de studenten lezingen bij over het werk van Lucinda Childs, zagen registraties van het werk en gingen dieper in op de methodiek en principes. Aan het einde van de week werd er een presentatie gegeven door de studenten met fragmenten uit 2: DIALOGUE WITH LUCINDA en eigen werk van de studenten geïnspireerd door de werkwijze van Nicole en het materiaal van Lucinda. Dit project was een bijzonder succesvolle ontmoeting van de studenten met het werk van Nicole, zij gaven allemaal aan enorm geïnspireerd te zijn door onze werkwijze en artistieke filosofie.

OVERIGE EDUCATIEVE ACTIVITEITEN

KALARIPPAYATTU WORKSHOP

Al jaren traint Nicole Kalaripayattu: een vechtkunst afkomstig uit Kerala, Zuid-India. Het is een zelfverdedigingsmethode en een helend systeem. De training ontwikkelt kracht, uithoudingsvermogen, flexibiliteit, doorzettingsvermogen, concentratie, wilskracht en bewegingen vloeiend als een rivier. Op 18, 19 en 20 juni vond een workshop plaats met de Indiaase Bosko Gurukkal, die we uit Londen uitnodigden. Er deden 12 dansers en geïnteresseerden mee aan de workshop.

BEGELEIDING

Nicole adviseerde in 2018 Nastaran Razawi Khorasani, nieuwe maker bij MAAS, bij de realisatie van haar project 'Uniform' en HKU scenografie student Sara Martinsen. Elk jaar vragen meerdere jonge makers of Nicole hen kan begeleiden bij hun maakproces of artistieke ontwikkeling. Niet altijd past een dergelijk traject in de planning. Toch is het nodig om tijd en energie te steken in de theatermakers van de toekomst en zorg te dragen voor de kennisoverdracht. En vaak kan Nicole ook leren van dergelijke ontmoetingen.

6. MARKETING EN POSITIONERING

In 2017 gaven we aan bezig te zijn met een strategie voor het vergroten, behouden en verbreden van ons publiek. Ook kondigden we een rebrandingstraject aan voor Nicole Beutler Projects. Het vergroten van ons publiek is gelukt. Onze gemiddelde zaalbezetting is gestegen met 18%. Door de grote diversiteit van onze producties dit jaar is het gelukt om een divers publiek te bereiken: een waaier die bestaat uit zowel klassieke muziek-, urban dans, performance en theaterliefhebbers. Om dit publiek ook voor de toekomst te behouden hebben we geïnvesteerd in enerzijds het systematisch verzamelen van e-mailadressen via scheurenquêtes en/of gastenboeken op tournee. Anderzijds bouwen we aan digitaal doelgroepenbestand dat gebaseerd is op interacties op onze events, pagina's en posts op facebook, dat vervolgens effectief kan worden ingezet voor onlinecampagne targeting.

Op het gebied van brandingstrategie hebben we stappen gezet. In campagnes van ROLE MODEL en LIEFDESVERKLARING (voor altijd) hebben we bewust gekozen voor fotografie en gezichten op de campagne-uitingen. Dit maakte onze uitstraling toegankelijker t.o.v. de abstractere campagnes in het jaar daarvoor. Deze campagnes werden qua inzetbaarheid goed ontvangen door de tourtheaters. Via denksessies onder leiding van brandingstrateg Kim Lewis hebben we de marketingstrategie voor Nicole Beutler Projects geformuleerd. De kern van de strategie is een heldere uitsplitsing van enerzijds de 'bekende' en de 'niet bekende' bezoeker. Dit onderscheid wordt de leidraad van onze marketingkeuzes en een vertaling in een nieuwe huisstijl in 2019 i.s.m. vormgever Len Rooth. Zij zal vanaf 2019 ook onze voorstellingscampagnes ontwikkelen die gericht zullen zijn op de 'niet bekende' bezoeker. Op communicatievlak ontwikkelden we het concept 'de wereld van Nicole Beutler' en omvat storytelling guidelines om via onze eigen kanalen verhalen te ontsluiten voor onze 'bekenden'. Al met al hebben we een slag gemaakt naar heldere uitgangspunten waar we onze keuzes doorlopend aan kunnen toetsen, alsook naar een grotere mate van standaardisatie van onze middelen en campagne-flow, waardoor we ook een efficiëntieslag kunnen maken.

We zijn erg tevreden over het publieksbereik van DIDO DIDO en ROLE MODEL. De gemiddelde zaalbezetting van LIEFDESVERKLARING (voor altijd) in 2018 van 55% valt tegen omdat de aanloop van publiek op tournee erg wisselend was, zelfs zo extreem dat de ene voorstelling afgelast moest worden vanwege te weinig bezoekers en de volgende voorstelling uitverkocht was. Dit had er alles mee te maken dat we in de tournee nieuwe speelplekken aandeden die de juiste achterban voor deze voorstelling (nog) niet wisten te vinden. Al met al hebben we veel meer extra aandacht moeten besteden aan het publieksbereik voor deze voorstelling dan we van tevoren hadden gedacht met het oog op de cast, het thema, de coproducten en de reputatie van voorganger LIEFDESVERKLARING. De thematiek van de voorstelling bleek voor een deel van de theaters in deze grote tournee (40 plekken) toch nog vrij abstract te zijn, waar we tijdens de promotie van de tournee nog flink op hebben bijgestuurd. Overigens moet hierbij worden opgemerkt dat de tournee in 2019 doorliep en er in dit verslag dus nog geen volledig beeld van de bezetting kan worden gegeven. LIEFDESVERKLARING (voor altijd) was een voorstelling met erg goede recensies in de pers. Wat we hebben gemerkt, is dat ondanks de goede ontvangst en uitverkochte zalen op verschillende plekken, dit geen garantie biedt voor succes in de hele tournee.

Nicole Beutler Projects heeft een aantal vaste speelplekken in de afzetmarkt, en we merken dat als de tournee groter wordt, een deel van de theaters en hun publiek ons dus minder goed kent en het veel moeilijker is om een volle zaal te trekken. We kunnen er kortom niet vanuit gaan dat publieksbereik lineair groeit met het stijgen van de hoeveelheid speelbeurten.

Colofon:
Stichting NB / Nicole Beutler Projects
Entrepotdok 4
1012KD Amsterdam
Maart 2019

Vormgeving: Connie Nijman
Fotografie: Anja Beutler, Bart Grietens, Connie Nijman, Justa ter Haar, Lost Projects ,Thomas Lenden , Deimion van der Sloot , Sara Anke