

BESTUURSVERSLAG NBPROJECTS 2017  
Het eerste jaar van een nieuw kunstenplan



## BESTUURSVERSLAG NBPROJECTS 2017

### Het eerste jaar van het nieuwe kunstenplan

1. INLEIDING	
1.1 Cultureel ondernemerschap en bedrijfsvoering	3
1.2 Artistieke ontwikkeling	5
1.3 Globaal financieel overzicht	6
2. ACTIVITEITEN	
2.1 Nieuwe producties	7
2.2 Reprises	13
2.3 Talentontwikkeling en educatieve activiteiten	14
3. PUBLIEK EN MARKETING	
3.1 Publiek	17
3.2 Marketing en positionering	18
4. OMGEVINGSANALYSE EN SWOT	22
5. TOELICHTING OP DE BEGROTING	24
6. ORGANISATIE	
6.1 Code Cultural Governance	26
6.2 NBprojects als werkgever	26
6.3 Functies en Nevenfuncties bestuur en directie	27

## 1. INLEIDING

Stichting NBprojects kijkt vol trots terug op 2017, het eerste jaar van het nieuwe kunstenplan. We zijn blij en dankbaar dat we weer kunnen rekenen op steun en het vertrouwen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Fonds Podiumkunsten. Met deze brede steun werken we voort aan de doelstellingen van NBprojects en

het werk van Nicole Beutler en de meerjarige ondersteuning zorgt er voor dat middelen flexibel kunnen worden ingezet en dat doelen verspreid over meerdere jaren gerealiseerd kunnen worden.

In 2017 stond de creatie van twee nieuwe producties centraal: **7: TRIPLE MOON** in samenwerking met filmmakers Helena Muskens en Quirine Racké voor de grote zaal en **DIDO DIDO** in samenwerking met Romain Bischoff en zijn muziektheater gezelschap Silbersee voor de kleine zaal. **7: TRIPLE MOON** had een kleine tournee langs de grotere huizen en schouwburgen waar we ruim 2000 bezoekers mee bereikten. **DIDO DIDO** beleefde een uitgebreidere tournee langs de kleinere zalen met meer dan 2300 bezoekers en bijzonder veel enthousiaste reacties. Naast deze twee producties maakte Nicole Beutler dit jaar twee kortere voorstellingen: **BAD GIRLS** en **SQUARE DANCE**. Daarnaast speelden we verschillende reprises van oudere voorstellingen en versterkten we onze verbinding met het kunstvakonderwijs.

In 2017 organiseerden we twee verdiepende activiteiten voor collega-kunstenaars en denkers uit de dans- en performance-scene. Als eerste het festival **COME TOGETHER #3** in Theater Frascati. Hier ontmoetten en inspireerden 54 makers uit de performance- en danswereld van Amsterdam elkaar. Gedurende drie dagen toonden ze het publiek en elkaar fragmenten van hun werk. Ten tweede was er de zomeracademie **WE LIVE HERE #7**, waar we ons samen met 25 genodigde deelnemers een week lang verdiepten in het thema 'poetics of the imaginary'.

Verder startte dit jaar het samenwerkingstraject met jonge maker **Genevieve Murphy**, die wij met behulp van de nieuwe makersregeling van het FPK ondersteunen in haar ontwikkeling tot 'performing composer'. Ook breidden we de samenwerking met BAU Platform voor Dans en Performance verder uit. Met de vestiging van Nicole Beutler Projects in de kantoren bij de BAU-studio's op het Entrepotdok (alwaar de repetities van nieuw werk veelvuldig plaatsvinden), is de betrokkenheid over een weer vergroot.

Het was een jaar waarin het team van NBprojects met veel toewijding en plezier werkte om het interdisciplinaire werk van Nicole Beutler verder op de kaart te zetten met steun van fondsen en partners. Op organisatorisch vlak hebben we dit jaar ons personeelsbestand weten te verduurzamen en zijn er grote stappen gezet richting een financieel gezondere bedrijfsvoering.

In dit jaarverslag beschrijven we bovenstaande activiteiten in meer detail en plaatsen we het in de context van bijbehorende zakelijke en artistieke uitgangspunten.

## 1.1. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP EN BEDRIJFSVOERING

Het eerste half jaar van de nieuwe kunstenplanperiode staat in het teken van creëren en bezinnen. Even de blik naar binnen; innoveren, zelfanalyse, bedrijfsanalyse, brainstorm, wat is de identiteit van NBprojects, hoe geven we onze groei vorm. Op velerlei gebieden wordt de balans weer opgemaakt, vinden discussies plaats, kijken we kritisch naar onszelf en onze omgeving, zoeken we opnieuw naar wie we zijn en vooral wie we nog meer willen worden en of we daarin slagen. Alleszins starten we met heel veel frisse zin, nieuwe ideeën en grote plannen. En dat heeft ook zo zijn effect op de organisatie.

De bezetting van het personeel op kantoor werd in 2017 uitgebreid. Dankzij ruimere financiële mogelijkheden hebben we een bredere formatie neergezet die de realisatie van de ambities mogelijk maakt. Er is een bureaumanager voor 0,8 fte bijgekomen (Naomi Wallenburg gaat van freelance productie-assistent, 0,2 fte, naar deze functie) en de functie van publiciteitsmedewerker werd uitgebreid van 0,6 naar 0,8 fte.

Aan het einde van het jaar hebben we afscheid genomen van zakelijk leider Monique van Beek. De grote afstand tussen Amsterdam en haar woonplaats in België bleek toch een struikelblok waardoor ze onvoldoende aanwezig kon zijn in de stad. Op 1 januari 2018 volgt Sanne Boersma haar op als zakelijk leider. In Sanne

Boersma heeft NBprojects een frisse, scherpe en ambitieuze zakelijk leider gevonden waarmee we hoopvol de toekomst in gaan.

Na een pittig financieel jaar in 2016, was het opstarten van 2017 op financieel vlak nog precair. Door bewuste keuzes te maken en direct te koersen op een veel grotere beheersbaarheid van de uitgaven en inkomsten kregen we snel grip op de financiën. Bijvoorbeeld door de beslissing om de administratie in eigen huis onder te brengen (de bureau manager verricht vanaf nu de boekhouding) waardoor de inzage in de actuele cijfers dichtbij is en direct zichtbaar. Ook richtten we de administratie zo in dat een vergelijkende analyse van begroting en realisatie snel op tafel kan liggen; door het boeken van de cijfers aan te laten sluiten op de posten van de begroting. Dat we in 2017 de financiën goed hebben weten te beheersen blijkt wel uit het feit dat we in staat zijn om een reserve op te bouwen en de liquiditeitsproblemen van 2016 niet meer aan de orde zijn.

Voor het project DIDO DIDO is in 2017 extra fondsenwerving gedaan. Het plan is positief ontvangen en we hebben 50.000 euro aan extra geld binnengehaald van private fondsen VSBfonds en Fonds 21 om dit project volledig te realiseren en zodoende eigen inkomsten te genereren.

Voor wat betreft de internationale spreiding van de producties van NB Projects staan we in 2017 voor een uitdaging; de grote zaalproducties lijken minder geschikt om in het bestaande internationale netwerk van NBprojects een plaats te krijgen. De samenwerking die we in 2016 zijn aangegaan met internationaal agent Iva Horvat (Agente 129; nu Art Republic) om aan de versteviging van de internationale verkoop en vertegenwoordiging van NBprojects te werken werpt helaas niet genoeg vruchten af. Ook moet worden opgemerkt dat internationale programmering ook vaak stuk loopt op beschikbaarheid van de dansers.

Met het grootschaliger aanbod van NBprojects is ook de positie in de internationale markt veranderd en moeten er nieuwe partners en contacten aangeboord worden. In 2017 werden al wel stappen gezet in het vinden van interessante nieuwe samenwerkingspartners. Zo is er een doorlopend gesprek met Thomas Frank van Schauspielhaus Leipzig over een samenwerking/residentie en lopen er gesprekken met Tanzwerkstatt Europa in München en het Freiburg Festival. Met Dampfzentrale Bern en Next Festival Kortrijk is ook nog steeds warm contact. We merkten direct op dat DIDO DIDO internationale programmeurs zeer aanspreekt dus werken we nu aan een internationale tournee in een volgend seizoen waar de nieuwe samenwerking met Operadagen Rotterdam voor de komende jaren zeker aan bij zal dragen. Daarmee denken wij de uitdaging te lijf te kunnen gaan meer internationale speelbeurten te vinden. Het blijft echter op de agenda staan dat we ten aanzien van de internationalisering een nieuwe strategie moeten vinden en daarvoor de samenwerking met een agent, impresariaat, of eventueel een eigen medewerker dienen te zoeken.

Zichtbaarheid en spreiding staan ook in 2018 weer hoog op de agenda. De speelbeurten die in 2017 niet behaald zijn (beoogde speelbeurten: 70, behaalde speelbeurten 48) worden in 2018 ruimschoots ingehaald: de tournee van DIDO DIDO loopt nog door tot mei 2018. De nieuwe voorstelling ROLE MODEL toert vanaf februari 2018 door het land en is tevens in de zomer te zien in drie steden tijdens reizend Theaterfestival de Parade en tijdens Julidans in het Vondelpark Openluchttheater. Vanaf maart 2018 stond een productie met Rambert Dance op de agenda maar deze coproductiepartner bleek zijn planning niet rond te krijgen dus helaas moesten we dit project afzeggen. Dit geeft wat ruimte om komende producties voor te bereiden. Zo starten we in april 2018 al met de voorbereidingen voor METAMORPHOSES, een opera die in mei 2019 in première zal gaan tijdens, en in coproductie met, de Operadagen Rotterdam. Ook beginnen we met de voorbereidingen van NBcollection #2, een overzicht van het werk van Nicole Beutler dat in het najaar 2019 te zien zal zijn in een aantal theaters door het land. In het najaar 2018 zal de nieuwe productie LIEFDESVERKLARING (voor altijd) worden gemaakt. Deze coproductie met Het Zuidelijk Toneel en Rudolphi Producties zal in seizoen 2018-2019 maar liefst 45 keer spelen door het hele land.

Met Sanne Boersma als nieuwe zakelijk leider vanaf 2018 kunnen we stevig koersen om de organisatie verder te bestendigen. Prioriteiten dit jaar zijn de solvabiliteit verstevigen en de vermogenspositie verbeteren. Er wordt in overeenstemming met de doelen die zijn gesteld in 2016 een personele voorziening in het leven geroepen en een reserve aangelegd om eventuele tegenvallende resultaten in de toekomst te kunnen opvangen. Hier wordt de komende jaren aan doorgebouwd. Naast het verstevigen van de spreiding en zichtbaarheid wordt er ook hard gewerkt aan een duurzaam personeelsbeleid, genereren van eigen inkomsten en het strategisch insteken van het artistieke programma zodat er goed kan worden ingespeeld op vragen uit de markt om repertoire te kunnen blijven spelen.

## 1.2. ARTISTIEKE ONTWIKKELING

Zoals omschreven in het kunstenplan is het artistieke beleid gestoeld op vier uitgangspunten: het individu, het beeld, muziektheater en het nieuwe feminisme.

Op alle vier vlakken zijn er in 2017 mooie ontwikkelingen geweest. De kracht van het individu stond centraal in 7: TRIPLE MOON. Drie vrouwen, drie solo's, drie generaties. De voorstelling was daarmee een statement en een risicovolle poging om ruimte te claimen voor vrouwelijke kracht. Het geloof in een nieuw feminisme - een zacht feminisme dat het mannelijke niet uitsluit, maar juist gaat over inclusiviteit - is voelbaar in bijna alle projecten en initiatieven van Nicole Beutler.. Niet alleen 7: TRIPLE MOON, waar de 'vrouwenpower' vanaf spat, maar ook DIDO DIDO, waar het lot van de Carthaagse godin Dido centraal wordt gezet, is daar een goed voorbeeld van. Met DIDO DIDO zette Nicole bovendien haar eerste stappen richting het genre opera.

Op het gebied van scenografie zijn we het afgelopen jaar veel nieuwe samenwerkingen aangegaan: Helena Muskens en Quirine Racké voor het decor en de videobeelden van 7: TRIPLE MOON. Martijn van Strien voor de kostuums van 7: TRIPLE MOON en Sascha van Riel voor het licht en decor van DIDO DIDO. Hierover meer bij de desbetreffende producties.

Al enige tijd is Nicole op zoek naar de ideale aanpak voor dramaturgische assistentie. Hoewel Nicole zelf zeer dramaturgisch is onderlegd en veel bevrediging haalt uit een diep, rijk, filosofisch en theoretisch vooronderzoek, heeft zij zo nu en dan wel behoefte aan een frisse gesprekspartner. Door middel van een trial-and-error methode zijn verschillende strategieën geprobeerd. Zo betrokken we bij 7: TRIPLE MOON Martin Butler; die niet zozeer als dramaturg werkte maar met zijn scherpe oog vooral als artistiek begeleider inzetbaar was. Tijdens het zwangerschapsverlof van Justa ter Haar, artistiek assistent, was Fabienne Vegt werkzaam als dramaturgisch assistent tijdens het creatieproces van DIDO DIDO. Verder is Nicole met haar oude samenwerkingspartner Igor Dobricic een dramaturgisch gesprek gestart over haar artistieke ontwikkeling en interesses. Igor is actief in de internationale scene van onafhankelijke nieuwe en gevorderde makers, heeft een vrijdenkende blik en veel kennis over theater en kunst in de context van onze tijd. Igor zal nauw betrokken zijn bij het creatieproces voor de grote zaalvoorstelling METAMORPHOSES in 2019.

## 1.3 . GLOBAAL FINANCIËEL OVERZICHT

Hieronder volgt een globaal financieel overzicht van het budget, de eigen inkomsten, de subsidies FPK en AFK en de quotes eigen inkomsten en andere inkomsten. Verderop in het verslag worden de verschillen groter dan 5% toegelicht op basis van de herziene begroting ingediend bij het AFK.

#### **Goedgekeurde oorspronkelijke ingediende begroting 2017**

Totale baten € 1.170.394 – waarvan Eigen Inkomsten: €534.454 - FPK €448.440 - AFK € 185.000

Percentage eigen inkomsten 46%

Percentage andere inkomsten 54%

#### **Resultaat 31 december 2017**

Totale baten €762.962 - Eigen Inkomsten €213.120 – FPK € 379.306 - AFK €166.436

Percentage eigen inkomsten 28%

Percentage andere inkomsten 72%

Het aanvankelijk aangevraagde budget voor talentontwikkeling is door FPK niet toegekend waardoor de vastgestelde subsidie op € 379.306 uit kwam.

Het AFK heeft 9% minder subsidie toegekend.

#### **Vermogensontwikkeling**

Op 1 januari 2016 had NB een negatief eigen vermogen van € 2.753. Het financiële resultaat van 2017 is €88.428. Dit resultaat is verrekend met het negatieve eigen vermogen en maakt dat het eigen vermogen op 31-12-2017 € 85.675 positief is. Van het positieve resultaat wordt een bestemmingsreserve personeel in het leven geroepen voor een bedrag van € 52.500. Deze reserve dient ter dekking van toekomstige personele kosten (transitievergoedingen; frictiekosten). Het restant ad € 35.928 wordt toegevoegd aan de algemene reserve. De ontwikkeling van het vermogen laat een scherpe bedrijfsvoering zien. De beschikbare middelen waren toereikend en zijn degelijk ingezet.

#### **Liquiditeit en solvabiliteit**

In het jaarverslag van 2016 werd aangegeven dat er zou worden gewerkt aan de liquiditeit en solvabiliteit van de stichting en in 2017 is dat ook ruimschoots gelukt. NB kan haar financiële verplichtingen op korte termijn prima voldoen.

## 2. ACTIVITEITEN

### 2.1. NIEUWE PRODUCTIES

#### 7: TRIPLE MOON - grote zaal

Verwacht aantal speelbeurten: 25 (waarvan 15 in Nederland en 10 in het buitenland).

**Gerealiseerd in 2017: 12 voorstellingen 2331 bezoekers**



7: TRIPLE MOON (voormalige titel 7: TRIPTYCHON) is een ode aan de vrouwelijke kracht. 7: TRIPLE MOON is het laatste deel van Beutlers trilogie gebaseerd op de basisvormen van het Bauhaus. Geïnspireerd door de spirituele aspecten van de driehoek beroept Nicole zich in deze voorstelling op de drievoudige maangodin, een in mysterie gehulde heidense oergodin met drie gezichten. Drie vrouwelijke dansers van verschillende leeftijden brengen ieder op hun eigen manier een eerbetoen. Hlif Svavarsdottir als de wijze oude dame die de wereld in haar macht heeft, Marjolein Vogels als de oermoeder die in de kracht van haar leven staat en Madelyn Bullard als wilde jonge meid die grillig door het leven fladdert. Bijzonder om te noemen is dat we voor de voice-over met een bekende actrice uit Engeland konden samenwerken, namelijk Claire Marshall van het internationaal befaamde Forced Entertainment.

#### Scenografie

Voor 7: TRIPLE MOON ging Nicole de samenwerking aan met filmmakers Helena Muskens en Quirine Racké als scenografen. Deze vraag is gedurende het project bijgesteld; Muskens en Racké bleken meer in hun kracht te staan als videokunstenaars. De samenwerking was, mede door een verschil in werkwijze en achtergrond, niet vanzelfsprekend: Muskens en Racké waren als autonome filmmakers minder gewend in een artistiek team naar een gezamenlijk resultaat toe te werken. Uiteindelijk is samen met lichtontwerpster Minna Tiikkainen een vloeiend droomlandschap van licht en filmbeelden ontstaan. Op het toneel staan drie grote schermen waarop van verschillende kanten geprojecteerd wordt. Het is een magische geheel geworden waarbij het publiek wordt meegenomen op een hallucinerende trip. Ook nieuw was de samenwerking met designer Martijn van Strien als kostuumontwerper. Wij hoopten iets van zijn eigen vervreemdende en nieuwe ontwerpen te plaatsen binnen de droomwereld, dat bleek ingewikkeld. Voor Martijn was het zijn eerste theaterproductie, wat ook betekende dat hij onbekend was met het creatie proces. Het reageren op nieuwe gedachtes/ ontwikkelingen die tijdens de repetities naar voren kwamen, was voor hem moeilijk. Zowel Martijn als Nicole waren niet tevreden over zijn laatste voorstel. Uiteindelijk hebben we samen met de voor ons vertrouwde Jessica Helbach een tweede, definitieve versie van het kostuum ontwikkeld.

#### Dromen

Gedurende het maakproces van 7: TRIPLE MOON heeft kunstenaar Mala Kline meerdere keren een droom workshop verzorgd voor het artistieke team. Aan de hand van de mythes en de verhalen rondom de maangodinnen Demeter, Persephone en Hekate visualiseerden we onderbewuste beelden. Deze beelden dienden vervolgens als uitgangspunt voor het creëren van bewegingsmateriaal. Een eerste droomworkshop vond plaats voorafgaand aan het repetitieproces tijdens een residentieweek in kunstencentrum BUDA (Kortrijk, België).

## Team

Idee, regie, choreografie: **Nicole Beutler**. Co-creatie & Performance: **Madelyn Bullard, Marjolein Vogels, Hlif Svavarsdottir**. Stem: **Claire Marshall** (Forced Entertainment). Scenografie/ video: **Helena Muskens & Quirine Racké**. Soundscape: **Gary Shepherd** met gastmuzikant **Rafa Mateos**. Licht ontwerp: **Minna Tiikkainen**. Kostuum: **Martijn van Strien, Jessica Helbach**. Choreografische assistentie & Repetitor: **Hillary Blake Firestone**. Droomwerk: **Mala Kline**. Artistiek advies: **Martin Butler**. Dramaturgisch coach: **Igor Dobricic**. Hoofd techniek: **Hans-Peter Hulsscher**. Licht/videotechniek: **Michael Yallop**. Geluidstechniek: **Niels Runderkamp**. Videotechniek: **Karl Klomp**. Stage hand & assistentie tour: **Joao Dinis Pinho**. Intern & understudy: **Daniel Barkan**. Met dank aan **Robert Steijn, Liat Waysbort, Ron Wright, Matt Jackson**.

## Speelbeurten en publiek

7: TRIPLE MOON ging in première op 8 juli 2017 tijdens Julidans in de Stadsschouwburg Amsterdam. Gemiddelde zaalbezetting was 100 bezoekers per avond. Met 12 speelbeurten zitten we dicht bij de geschatte 15. Helaas blijft de internationale tournee voorlopig uit, de 10 buitenlandse speelbeurten gaan we waarschijnlijk met deze voorstelling niet waarmaken.

Met deze voorstelling bereikten we dansliefhebbers. Het profiel van de 7: TRIPLE MOON-bezoeker is een vrouw tussen 25 en 45 jaar oud, en ook 55+. Veel van deze vrouwen hebben een interesse in (abstracte) beeldende kunst en spiritualiteit.

Tijdens de tournee ontvingen we veel enthousiaste publieksreacties. Een greep uit de reacties:

*“Het was een super avond. Het ‘werkt door’! Vooral de power van het vrouwelijke. Moet wel door vrouwen gebracht worden. Dit werk is niet gender neutraal” - Ineke*

*“Dank voor de intense voorstelling van vanavond! We waren met drie. Allen onder de indruk, ook van de inleidende woorden.” – Frits Puhl*

## Publiciteit

Er verschenen recensies in Trouw, Volkskrant en Theaterkrant en daarnaast artikelen in o.a. Parool, Vogue en Dansmagazine.

Een greep uit de persreacties:

*“Een ode aan de vrouw, haar kracht en haar mysterie in dans en schitterende toneelbeelden. (...) Indrukwekkende solo’s, stuk voor stuk. (...) Een machtig beeld van female power.” ★★★ Trouw*

*“Een wonderlijke combinatie van kunst en kitsch. (...) Voor iedereen die van spektakel houdt.” ★★★ Theaterkrant.*

*“Met haar onderzoekende geest onderscheidt choreograaf Nicole Beutler zich positief in de dans.” ★★ Volkskrant*





**DIDO DIDO – kleine zaal**

Verwacht aantal speelbeurten: 30 (waarvan 20 in Nederland en 10 in het buitenland).

**Gerealiseerd in 2017: 14 voorstellingen in Nederland voor in totaal 2352 bezoekers.**

**In 2018 worden er nog 12 voorstellingen gespeeld en verwachten we een internationale tournee.**



DIDO DIDO is een coproductie met het experimentele operagezelschap Silbersee, in samenwerking met de poppentheatremakers van Ulrike Quade Company. DIDO DIDO brengt het tragische lot van de mythische koningin Dido dichterbij dan ooit. Nicole Beutler liet zich inspireren door Henry Purcells beroemdste aria: 'Dido's Lament' uit de opera Dido en Aeneas. Ontheemd en door liefdesverdriet verslagen, besluit Dido een einde aan haar leven te maken. "Remember me, but forget my fate." Paradoxaal genoeg zorgen haar laatste

woorden er juist voor dat haar lot diep in ons geheugen gegrift staat. Vijf zangers/musici en één danseres laten zich door Dido bezielen: Ze animeren een op de Japanse Bunraku-traditie geïnspireerde pop, blazen haar levens-adem in. Als in een koortsdroom dringen ze door tot de kern van Dido's wanhoop en wilskracht. Met zang en muziekinstrumenten uit alle windstreken ontleden, herhalen en herschikken zij de klassieke aria. Zo vertragen ze het onafwendbare einde en ontstaat er ruimte voor een langzaam loslaten.

### **Een minimalistische opera met grote impact**

Nicole werkt graag op de grens met het onbekende. Juist doordat ze geen expert is op het gebied van opera hoopte ze met een fris en onbezonnen oog naar deze discipline te kijken die vol is van geschiedenis. Deze - misschien naïeve - blik bleek inderdaad heel waardevol in het creatieproces.

Muzikaal leider Romain Bischoff, de artistiek leider van Silbersee, was een fijne gids in deze onbekende wereld. Hij wist met zachte hand noodzakelijke informatie toe te voegen zonder Nicole te bedelven onder een laag tradities. Zijn combinatie van nieuwsgierigheid, kennis en gedrevenheid werkte inspirerend. Daarnaast wist hij door zijn grote netwerk een prachtteam van zangers en muzikanten samen te stellen die allen open stonden voor het experiment. De kruisbestuiving tussen de verschillende werkwijzen en repetitiemethodes bleek vruchtbaar en leerzaam. De voorstelling en de muziek in de voorstelling zijn door improvisatie in samenspraak met de performers ontstaan. Nicole had de regie in handen en leerde daarnaast van Romain veel over meerstemmigheid, de relatie tussen instrument en stem, de betekenis van klank en het werken met getrainde zangers. We staan er voor open opnieuw een samenwerking met Silbersee aan te gaan en voeren hier ook al gesprekken over.

Bijzonder trots zijn wij op het doorzetten van het productioneel gezien lastige traject van het betrekken van lokale koren, die in het publiek gezeten, het slotstuk van de voorstelling meezingen. Een waanzinnig mooi analoog geproduceerd *surround sound effect*, dat ervoor zorgde dat menig bezoeker diep ontroerd naar huis ging.

### **Team**

Concept: **Nicole Beutler, Romain Bischoff**. Regie, choreografie: **Nicole Beutler**. Muzikale leiding: **Romain Bischoff**. Medemakers en performers: **Arnout Lems, Heather Ware, Maya Alban-Zapata, Michaela Riener, Raphaela Danksagmüller, Tiemo Wang**. Ontwerp pop, coaching poppenspel: **Ulrike Quade**. Kostuums: **Jessica Helbach**. Set- en lichtontwerp: **Sascha van Riel**. Muziek: **Henry Purcell, Wouter Snoei** en performers. Regie-assistent & dramaturgie: **Fabienne Vegt**. Poppenmaker: **Watanabe Kazunori**. Schildering achterdoek: **Ellen Windhorst en Bas Peeperkorn**. Begeleiding koren: **Els Mondelaers**. Techniek: **Martin Kaffarnik, Wouter Snoei**. Met dank aan: **Hillary Blake Firestone, Natascha Young, Wout van Tongeren, Justa ter Haar, Keren Levi** en alle meewerkende koren.

### **Speelbeurten en publiek**

We zijn trots op een zaalbezetting van 76% met een gemiddeld aantal bezoekers van 170 per avond.

Met deze voorstelling bereikten we een divers publiek met verschillende interesseprofielen (zie publieksonderzoek.) Er kwamen zowel dansliefhebber, als opera/klassieke muziekliefhebbers, als musicalfans op deze voorstelling af. De DIDO DIDO-bezoekers zijn vooral mannen en vrouwen van 55+ en 65+.

Een aantal publieksreacties:

*“Indrukwekkend hoe in DIDO DIDO gevoelens zoals liefdesverdriet, afscheid, loslaten – het onweer in je binnenste, even onrustig als onstuimig, even rusteloos als opspelend - zo genuanceerd in beeld, muziek en zang kunnen worden opgeroepen. In een lucide en vindingrijke regie-aanpak, dankzij de afgemeten wirwar aan zang, choreografie en poppenspel waarbij de aanwezigheid van enkele exotische,*

*amper bekende muziekinstrumenten (uit alle mogelijke windhoeken verzameld) essentieel dan wel noodzakelijk waren. Alles was perfect, viel in de juiste plooi: een "gaaf" concert."*

- Freddy Sartor

*"Overweldigend mooie voorstelling gisteravond in de kleine zaal van De Lawei in Drachten. Geen woorden voor. Hoeft ook niet. Woorden zijn niet altijd nuttig. Dan krijg je 'theater vernieuwend', en dat klinkt weer zo banaal en algemeen. En tóch is dat wat jullie deden en waar ik anderhalf uur ademloos naar heb zitten kijken."*

- Hans de Clerq

## **Publiciteit**

Er werden veel recensies geschreven over DIDO DIDO in o.a. Volkskrant, NRC, Parool, Theaterkrant, Musicalnieuws en Friesch Dagblad. Daarnaast werd de voorstelling regelmatig uitgelicht als tip in de landelijke dagbladen.

Een greep uit de persreacties:

*"Uiteindelijk legt iedereen het af tegen de pure kracht van Purcells noten.(..) Zie het maar eens droog te houden." ★★★★★ Volkskrant*

*"Ontzeg jezelf niet misschien wel het mooiste stuk dat je ooit zult zien." ★★★★★ Musicalnieuws.nl*

*"Heel erg mooi." ★★★★★ Theaterkrant.nl*

*"Dido Dido is een uitgepuurd theater van lichaam, stem en adem, dat de aandacht gijzelt met een sterk ritme en mooie vondsten." ★★★*



**Adembenemend DidoDido neemt bezit van je ziel**

Eigenlijk is het onmogelijk om een recensie te schrijven over Dido Dido. Eigenlijk moet je er niets over zeggen dan dit: Ga! En ga dan nog een keer.

### De nieuwe oogst

De nieuwe oogst van Dido Dido is een voorstelling die de kijker meeneemt naar een wereld van... (text continues)



**DIDO DIDO**  
SILBERSTE, NICOLE REUTLER, ULRIKE GAARE COMPANY

**OPWEKKENDE DECONSTRUCTIE VAN DROEVIGSTE BAROKARIA**

Door Max Arias gepubliceerd 10 november 2017

**W**anneer we, het act/Jergot mag Dido... Dit is een van de aller-bemerkenswaardigste aria's uit de barokmuziek, die klagenzorg van koningin Dido van Carthago aan het einde van de opera Dido en Amant van Henry Purcell uit 1689. Het is een gefortijd stuk muziek, dat het er een vraag doet beantwoorden op twee niveaus: hoe wilken doen. Maar dat is ook het grootste: geeft alles wat je er aan toevoegt ook extra betekenis en spanning? Komende Barok, moeilijkheidsgraad van het eigenlijke opvoeringsbeleg Hillenaar, en ingekomen uit de choreograaf Nicole Reutler ripe de vinding met een nieuw ontwerp.

**MOEDERKERES**  
Gedreven uit de Theatergroep de Oude (Duis)

Choreografie: Reutler, Nicole  
Musiek: Purcell, Hillenaar  
Muziek: Reutler, Hillenaar

Meer info over deze voorstelling op Theatergroep de Oude

**ELIENS**  
ARC HANDELSBLAD  
Vier is een gewaagde keuze - verblijf

### Recensies



**Alleen Dido's laatste aria weerklinkt**

Waarom is het zo moeilijk om een recensie te schrijven over Dido Dido? Eigenlijk moet je er niets over zeggen dan dit: Ga! En ga dan nog een keer.

### Een uur lang Purcells aria 'Dido's lament'

Waarom is het zo moeilijk om een recensie te schrijven over Dido Dido? Eigenlijk moet je er niets over zeggen dan dit: Ga! En ga dan nog een keer.

### Dido Dido, doe mij dan maar het origineel

Recensie  
Dido Dido, doe mij dan maar het origineel

**SQUARE DANCE – kleine zaal**  
1 voorstelling voor 203 bezoekers



Voor het COME TOGETHER #3 festival, waar ook schetsen, onderzoeken en wilde ideeën getest konden worden, dook Nicole de studio in om verder te werken aan de twee grote dansscènes uit 6: THE SQUARE. Al tijdens het maakproces van 6: THE SQUARE ontstond er een nieuwsgierigheid naar deze scènes – voortkomend uit de Amerikaanse Square Dance – waarin de dansers langzaam transformeren van grijze massa naar eigenaardige individuen. Voor deze gelegenheid 'componeerde' Nicole de nieuwe voorstelling SQUARE DANCE waarin het ontdekte square dance-materiaal opnieuw werd gerangschikt en in een andere dramaturgie werd getoond. Gemaakt met dezelfde dansers, vertrekkend vanuit bestaande muziek, in nieuwe kostuums.

SQUARE DANCE was een succes en voelde als een nieuw begin wat in de toekomst nog verder uitgewerkt kan worden. Wellicht komt er ooit nog een avondvullende voorstelling, geheel voortkomend uit deze zo bijzondere geometrische Amerikaanse groepsdans.

## BAD GIRLS – kleine zaal

4 voorstellingen voor 162 bezoekers



Op uitnodiging van Frascati maakte Nicole een korte voorstelling gespeeld door haar dochter Sophie Shepherd en Laila Roth. BAD GIRLS ging over jonge meiden in opstand.

BAD GIRLS speelde tijdens de ENFANTS TERRIBLES-editie van Frascati Issues waarbij negentig kinderen vijf dagen lang Frascati overnemen. In een wereld die met de dag groter, complexer en dreigender wordt, stelde Frascati een week het perspectief van het kind centraal. Door middel van voorstellingen, performances en een heuse rechtszaak houden de kinderen het publiek een spiegel voor en tonen ze hun blik op de wereld. Iedere editie van Frascati Issues heeft een andere focus. Voor Nicole was het een fijne kans om haar praktijk te delen met een volgende generatie.

## 2.2. REPRISSES

### VARIATIONS ON A SQUARE

i.s.m. ArtEZ dansacademie Arnhem

5 voorstellingen, 581 bezoekers



Op uitnodiging van de dansacademie ArtEZ in Arnhem maakte Nicole Beutler in het najaar van 2015 samen met 14 tweedejaars studenten Moderne Dans een voorstelling waarin ze het *square dance*-materiaal onderzoekt, ontleedt en analyseert.

VARIATIONS ON A SQUARE is daarmee het tweede vooronderzoek geweest in voorbereiding op 6: THE SQUARE.

Omdat hier een grote groep studenten aan mee deed kon het *square dance*-materiaal, waar je minimaal 8 dansers voor nodig hebt, onder handen worden genomen. Na het aanleren van een aantal standaardvormen en -patronen heeft Nicole de dans omgezet in een machine-achtig ritueel, waar dansers zich volgens een ingenieus systeem in en uit konden voegen.

VARIATIONS ON A SQUARE werd wegens succes in 2017 nogmaals voor publiek gespeeld in Arnhem, Nijmegen en Den Haag.

### 6: THE SQUARE

Fragment tijdens de uitreiking van de Ammodo KNAW Awards in EYE filminstituut.

### 1 voorstelling 300 bezoekers



6: THE SQUARE zoomt in op de behoefte van de mens om orde te willen scheppen in een voortdurend veranderlijke wereld. Afbakenen, kaders scheppen, grenzen trekken, hokjes denken; vierkant. Het vierkant brengt rust en regelmaat, het omkadert maar sluit ook buiten, het is beperkend, maar ook veilig. 6: THE SQUARE een pleidooi voor de vrijheid waarin dans, fashion, beeldende kunst en hedendaagse elektronische muziek samenkomen.

Op uitnodiging van het Ammodo fonds presenteerden we twee fragmenten uit de voorstelling 6: THE SQUARE tijdens de uitreiking van de KNAW Awards in het EYE filminstituut. Tussen het vijf-gangen-diner door dansten de zes dansers over de trappen van het EYE. Tijdens de feestelijke afsluiting keken de bezoekers vanaf de trap naar de *square dance* op het gele tapijt. De voorstellingen is speciaal voor het event en de locatie aangepast.

### 1: SONGS

Voorstelling tijdens de Operadagen in Rotterdam.

#### 1 voorstelling 136 bezoekers



1: SONGS is een solo-performance als een concert, een 'Liederkreis', een existentiële oefening voor een zingend lichaam. De solo-performer geeft haar stem over aan de intense woorden van tragische vrouwelijke personages uit de theatergeschiedenis, zoals Gretchen, Antigone en Medea.

Vanaf 2017 zijn we voor een langere tijd een samenwerkingsverband aangegaan met de Operadagen in Rotterdam. De eerste stap in deze samenwerking was de presentatie van 1: SONGS (onze voorstelling uit 2009, die in 2010 de VSCD-Mimeprijs ontving en sinds op tournee is). De tweede stap is de presentatie van DIDO DIDO tijdens de Operadagen 2018 en uiteindelijk zal METAMORPHOSES in 2019 daar in première gaan.

### DIAMOND DANCERS

Vertoning in EYE film instituut Amsterdam tijdens Cinedans.

#### 1 vertoning 70 bezoekers

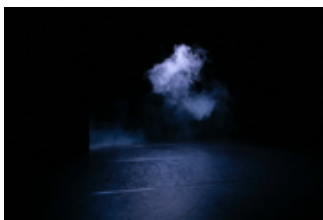


De film gemaakt in samenwerking met Quirine Racké en Helena Muskens uit 2010 wordt nog steeds zo nu en dan getoond. In de film dansen veertig oudere dames met hun lust en hun leven. Midden op de Dam zet één van hen een gettoblaster neer en begint te dansen. Tot verbazing van de almaar groter wordende groep omstanders voegen zich steeds meer dansers bij haar. Vaak wordt zo'n flashmob, een verrassingsoptreden in de openbare ruimte, uitgevoerd door jongeren. Maar in DIAMOND DANCERS zijn het ouderen die zich met veel plezier aan de omstanders laten zien.

### ENTER GHOST

Fragment tijdens WHY NOT Festival in De School, Amsterdam

#### 2 voorstellingen op 1 avond voor in totaal 40 bezoekers



Op uitnodiging van het WHY NOT Festival presenteerden we één scène uit de voorstelling ENTER GHOST. Vooral de overlap van thematiek maakte de samenwerking met het festival interessant. Het festival draaide rond het thema 'Leave The Body Behind', en in ENTER GHOST staat het oproepen van geesten op toneel centraal. In één van de rauwe ruimtes van de mooie locatie De School presenteerden we de 'rookscène', de dans van de rook. Een stuk dat puur en alleen gaat om de verbeelding. Dit was voor ons een mooie manier om weer contact te maken met de undergroundscene van Amsterdam. Het geeft ons het gevoel 'back to the roots' te gaan.

## 2.3 TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIEVE ACTIVITEITEN

### WE LIVE HERE 2017 - Poetics of the Imaginary

5 dagen 26 deelnemers 1 thema.



Voor de zevende keer organiseerden Nicole Beutler, Marijke Hoogenboom en Andrea Bozic tijdens Julidans de summer academy WE LIVE HERE, waarin (podium)kunstenaars en andere creatieven elkaar ontmoeten om samen te werken en kennis uit te wisselen. Het programma bestond o.a. uit werksessies, HOW DO YOU WORK - gesprekken en lezingen.

Voor de zevende editie stond het thema 'taal' centraal. We nodigden theatermaakster, schrijfster en choreograaf Mala Kline uit voor een vierdaagse workshop; POETICS OF THE IMAGINARY. Vooral de vraag hoe je creatieve gedachten kunt 'samenvatten' in taal stond centraal. Er werd geëxperimenteerd met taal, er werd geschreven, gelezen en gedroomd. Mala Kline ontwikkelde de afgelopen jaren verschillende wijzen van collectief dromen. Hierbij experimenteert ze met hoe we taal gebruiken en hoe een artistiek idee in taal te vatten is.

Naast de werksessies vonden er verschillende gesprekken en lezingen plaats die allen ingingen op het begrip taal. Zo werd er een excursie georganiseerd door het nieuwe nog lege gebouw van de Ritman bibliotheek, keken we naar de film *Spirit Labour* van Hugo Glendinning en Adrian Heathfield. Verder kwam Sarah van Lamsweerde vertellen over haar praktijk door middel van een HOW DO YOU WORK-sessie. Gezamenlijk bezochten we de voorstelling ELVEDON van Christos Papadopoulos tijdens het Julidans festival in de Stadsschouwburg.

### COME TOGETHER #3



### 3 dagen, meer dan 75 voorstellingen, Frascati Amsterdam

Op 18, 19 en 20 januari 2017 vond de derde editie van COME TOGETHER plaats in alle zalen van Frascati Amsterdam. Hier kwamen 54 Amsterdamse dans- en performancemakers samen om hun ideeën te delen en werk te presenteren. Op basis van een open call konden deelnemers zich aanmelden om met een work-in-progress, lezing, korte presentatie/voorstelling, installatie of workshop mee te doen. Tijdens COME TOGETHER #3 kregen zowel makers als publiek de kans om ruw, ongepolijst, onderzoekend, visionair en uitdagend werk binnen één context te ontdekken en ervaren.

Wat in 2014 begon met een minifestival waarin oprichters/generatiegenoten Nicole Beutler, Keren Levi en Andrea Božic hun werk naast elkaar toonden, groeide in 2015 uit tot een tweede editie met werk van Amsterdamse kunstenaars van alle generaties uit disciplines als muziek, dans en kunst. COME TOGETHER #3 was een oproep aan het Amsterdamse kunstveld om samen te komen en daadwerkelijk te laten zien dat het brede performanceveld nog steeds 'alive and kicking' is.

COME TOGETHER #3 werd gecureerd door Nicole Beutler, Keren Levi, Andrea Božic in samenwerking met Eva Villanueva. Het is geproduceerd door NBprojects en NeverLike, in coproductie met TILT, BAU en Frascati, met steun van ICK en Veem House for Performance.

#### NIEUWE MAKER GENEVIEVE MURPHY



Genevieve Murphy (Schotland, 1988) studeerde muziek en compositie aan de conservatoria van Glasgow, Birmingham en Den Haag. Ze woont en werkt in Amsterdam. In haar kunstpraktijk combineert ze performance en beeldende kunst met hedendaagse klassieke muziek.

De komende twee jaar wordt Murphy begeleid door NBprojects binnen de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten. Murphy en Beutler voelen een verwantschap in de manier waarop ze beiden compositie en performance combineren. Nicole Beutler maakt composities van beweging, beeld, geluid en betekenis. In haar voorstellingen is muziek bovendien één van de belangrijkste betekenisgevers. Waar Beutlers werk vertrekt vanuit het lichaam en de beweging, begint Murphy bij de muziek. Onder begeleiding van Nicole Beutler zal de componiste haar eigen performancewerk verder ontwikkelen. De solo *Something In This Universe* is het eerste project. Het gaat in 2018 tijdens SPRING Utrecht in première. In 2019 volgt een tweede voorstelling.

*Something In This Universe* is geïnspireerd op het ziektebeeld van de dwangneurose. De performance balanceert op het omslagpunt tussen beheersing en destructie. Murphy creëert een individuele ruimte waar je je kunt verliezen. Het is een plek die je een reden geeft om te genieten van je eigen gezelschap, maar ook een plek die doodsangst, teleurstelling en zelfverwaarlozing openbaart. Murphy is gefascineerd door psychologie en beperkingen. In haar werk probeert ze de onvoorstelbare en ongrijpbare gevoelens die hiermee gepaard gaan over te brengen.

#### Team

Concept, directie en muziek: **Genevieve Murphy**. Set design: **Tim Vermeulen**. Productie: **Nicole Beutler Projects**. Co-producenten: **Veem House for Performance, Korzo**. Geluidstechnicus: **Joel Thurman**. Artistiek advies: **Stefan Prins, Nicole Beutler, Yannis Kyriakides**. Met dank aan: **Nienke Scholts**

#### DIVERSE ACTIVITEITEN

##### Performance Platform

Nicole Beutler Projects is een van de oprichters van het Performance Platform. Performance Platform bestaat



uit een website, performance-agenda en mailinglijst. De organisatie heeft tot doel om performance in Amsterdam in al haar verschijningsvormen onder de aandacht te brengen. De aan NB verbonden danser en onafhankelijk curator Marjolein Vogels werd in 2017 editor bij het Performance Platform. De oorspronkelijke editors (onder wie Nicole Beutler) hebben hun taken over gedragen naar een jongere generatie editors. Performance Platform heeft om en nabij vierduizend volgers, vooral uit de beeldende kunst- maar ook uit het dans- en performanceveld.

### **BAU open meeting**

Als core-member van BAU organiseerde Nicole Beutler tijdens het Why Not Festival in de School een BAU open meeting. Meer dan 40 makers uit de onafhankelijke scene ontmoetten elkaar daar om ervaringen uit de wisselen en te spreken over hun ervaringen in het dans en performance veld.

### **Workshops**

NB-danser Naiara Mendioroz Azkarate gaf in samenwerking met Nicole een 2: Dialogue with Lucinda-workshop aan dansstudenten van de Universteit uit Giessen (DE). De workshop was confronterend en zinvol. De systematiek van de voorstelling was voor de studenten erg moeilijk te accepteren en juist daarom van belang, opdat de studenten uit hun comfortzone gehaald werden.

NB-danser Joao Dinis Pinho gaf in samenwerking met Nicole een repertoire-workshop over 6: THE SQUARE. De workshop was onderdeel van het jongerentraject SnapXL, georganiseerd door het Vlaamse jeugdtheatergezelschap fABULEUS. De workshop voor twaalf jonge dansers/performers besloeg drie dagen en vond plaats in Leuven.

### **Inleidingen**

Voor zowel 7: Triple Moon als DIDO DIDO werden inleidingen verzorgd op aanvraag van de theaters. De dramaturg van de voorstelling gaf het geïnteresseerde publiek meer context voor aanvang van de voorstelling. Soms vonden er ook interviews met Nicole Beutler plaats.

## **3. PUBLIEK EN MARKETING**

### **3.1 PUBLIEK**

In 2017 heeft NBprojects 48 voorstellingen gespeeld en 15 randactiviteiten georganiseerd voor in totaal 7010 voorstellingsbezoekers. Het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling is 142 (een daling van 19% t.o.v. 2016). In standplaats Amsterdam vonden er 25 voorstellingen plaats met in totaal 4226 bezoekers. In de rest van het land speelden we nog 23 voorstellingen met 2515 bezoekers. In het buitenland waren er 2 voorstellingen voor in totaal 269 man publiek.

#### **Spreiding Nederland**

<b>Regio</b>	<b>Verwacht</b>	<b>Gerealiseerd</b>	<b>Bezoekers</b>
Noord	4	1	133
Oost	4	7	782
Midden	4	1	208
West	10	2	199
Zuid	10	3	338
Amsterdam	15	25	4226
Rotterdam	8	2	241
Den Haag	4	3	369

Utrecht stad	8	2	245
Buitenland	22	2	269
Totaal	89	48	7010

Ten opzichte van de verwachting is er minder in de regio gespeeld en meer in Amsterdam. Overigens moet daarbij worden opgemerkt dat een deel van de speelbeurten in de regio nog in 2018 zullen plaatsvinden omdat de tournee van DIDO DIDO doorloopt in het voorjaar van 2018.

#### **Circuitbespeeling**

<b>Circuit</b>	<b>Verwacht</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Klein	57	39
Groot	13	9
Totaal	70	47

In zowel het grote als het kleine circuit is het beoogde aantal voorstellingen niet gehaald. In totaliteit brachten we 23 voorstellingen minder dan verwacht. Dit komt deels doordat de tournee van DIDO DIDO voor een gedeelte in 2018 valt en ook omdat 7: TRIPLE MOON minder speelbeurten heeft behaald dan beoogd. De niet behaalde voorstellingen in 2017 zullen in 2018 ruimschoots worden gecompenseerd.

## 3.2 MARKETING EN POSITIONERING

De marketingstrategie van NBprojects is gestoeld op drie pijlers:

- Positionering in de stad en het kunstenveld
- Behouden en vergroten van publiek
- Verbreden van publiek

### **Positionering in de stad en het kunstenveld**

NBprojects wil een centrale rol spelen in de Amsterdamse dans- en performansescene door kunstenaars samen te brengen (COME TOGETHER #3, WE LIVE HERE), sector-initiatieven te steunen (BAU, Performance Platform) en jonge makers en studenten te coachen (Genevieve Murphy, BAD GIRLS, VARIATIONS ON A SQUARE).

Om onze positie in het Amsterdams dans- en performanceveld te verstevigen en voorbereidt te zijn op kansen in de toekomst, maakten we in 2017 een omgevings- en concurrentie-analyse (zie SWOT). Hieruit bleek o.a. dat we de zichtbaarheid van onze organisatie kunnen verbeteren. Zodoende zorgen we er nu voor dat we - in al onze publiciteitsuitingen - onze organiserende rol in bovenstaande initiatieven meer benadrukken.

Als onderdeel van dit verbetertraject, namen we ook onze merknaam onder de loep. We realiseerden ons dat Nicole Beutler een sterker merk is dan NBprojects. We zijn dit najaar een pilot gestart met de naam Nicole Beutler Projects. Deze gebruiken we nu in al onze publiciteitsuitingen. Enerzijds integreert deze naam het sterke merk Nicole Beutler. Tegelijkertijd benadrukt het dat we een organisatie zijn met een bredere focus op meerdere 'projects'. Nicole Beutler Projects wordt ervaren als een 'uitgeschreven' versie van NBprojects, daarom hebben we het gebruik zonder problemen en stilziggend kunnen invoeren. Dit geeft ons de gelegenheid om te ervaren of deze naam de branding issues waar we eerder tegenaan liepen kan helpen oplossen.

Deze denkoefeningen zijn een eerste aanzet tot een rebranding-traject dat we in het voorjaar van 2018 verder uitwerken. Dan herzien we de huisstijl en de uitwerking daarvan in communicatiemiddelen die aansluiten op ons marketingplan.

### **Behouden en vergroten van publiek**

Met de stap van de kleine naar de grote zaal ontstaat er een noodzaak voor NBprojects om haar publiek te vergroten. Dit vergt een aanpassing in het marketingbeleid. Voor de grote zaalvoorstellingen 5: ECHO (2014-2015) en 6: THE SQUARE (2016) hadden we moeite om aansluiting te vinden bij het schouwburgpubliek. In 2017 voor de grote zaalvoorstelling 7: TRIPLE MOON hebben we de theaters van alternatief campagnemateriaal voorzien. Onze campagnelijn met abstract en grafisch beeldmateriaal was erg geschikt was voor de promotie in steden met een voldoende groot publiek voor uitdagender theater (bijvoorbeeld Amsterdam, Den Haag). Andere theaters mochten ook kiezen voor de campagnelijn gebaseerd op foto's van de dansers. Theaters hebben hier dankbaar gebruik van gemaakt. De alternatieve foto's zijn in de tournee ingezet op covers van brochures, voor extra posterrondes, als festivalaffiches en zelfs op bierviltjes. Samen met een extra focus op regionale promotie tijdens de tournee heeft dit ervoor gezorgd dat we tegenvallende voorverkoopcijfers op een aantal plekken op tijd hebben kunnen bijsturen.

Primair campagnemateriaal 7: TRIPLE MOON



Alternatief campagnemateriaal 7: TRIPLE MOON



Een andere manier waarop we structureel willen werken aan het behouden en vergroten van ons publiek is een verbeterde opvolging van de bezoekers. Het is niet vanzelfsprekend dat het kleine zaalpubliek ons volgt naar de grote zaal, of van de ene naar de andere discipline. Daarom moeten we extra ons best doen om het publiek bij ons werk betrokken te houden.

Dit doen we door:

**Actief werven voor de nieuwsbrief on tour.** Tijdens de 7: TRIPLE MOON tournee konden mensen zich aanmelden middels een sms'je, tegelijkertijd werden ze via een actie geattendeerd op een volgende voorstelling en was het een effectieve manier om publieksreacties te verzamelen. Tijdens de tournee van DIDO DIDO konden mensen zich opgeven via de uitgedeelde scheur-enquête. Op dit moment komen de meeste nieuwsbriefontvangers uit Amsterdam. Om de mailing meer passend te maken bij een verzending naar een landelijke achterban, segmenteren we de database op basis van woonplaats.

**Follow up via sociale media.** In 2017 zijn we begonnen met een gedegen inzet van Facebook en Instagram advertenties. Een goede manier om je bestaande bezoekers op de hoogte te houden (advertenties naar je volgers, vrienden van je volgers, mensen die interesse hebben in je (oude) evenementen), maar ook om nieuwe bezoekers te vinden op basis van een interesse. Voor DIDO DIDO lukte het bijzonder goed om via deze weg klassieke muziek liefhebbers alsook (en dat was verrassend) musicalliefhebbers te bereiken.

**Branding versterken.** We merken dat de mobiliteit van theaterbezoekers tussen verschillende zalen (grote zaal/kleine zaal) en tussen disciplines (dans/muziektheater/toneel) niet evident is. Publiek kent Nicole Beutler met name als dansmaker. De bezoeker van Nicole Beutler is ook in de eerste plaats een dansliefhebber (zie publieksonderzoek). Volgen deze bezoekers haar als ze - bijvoorbeeld - een muziekvoorstelling maakt? Theaters stoppen voorstellingen in een hokje; dit is 'dans' of dit is 'opera'. Nicole Beutlers werk is van nature grensoverschrijdend en deze labeling maakt het moeilijker om de verwachtingen van het publiek te managen, en om de rode draad door het werk van Beutler herkenbaar te maken. Dit gaan we verbeteren door duidelijker te communiceren waar Beutlers werk voor staat, ongeacht de discipline waarbinnen het valt. Onze 'kern' wordt het selling point, niet de randvoorwaarden. Dit nemen we mee in het hierboven genoemde rebrandings-traject in 2018.

**Metten en monitoren.** Via een doorlopend publieksonderzoek zullen we beter inzicht krijgen in het profiel en gedrag van ons publiek. Uit de resultaten leiden we af welke aanpak effectief is om publiek te blijven binden.

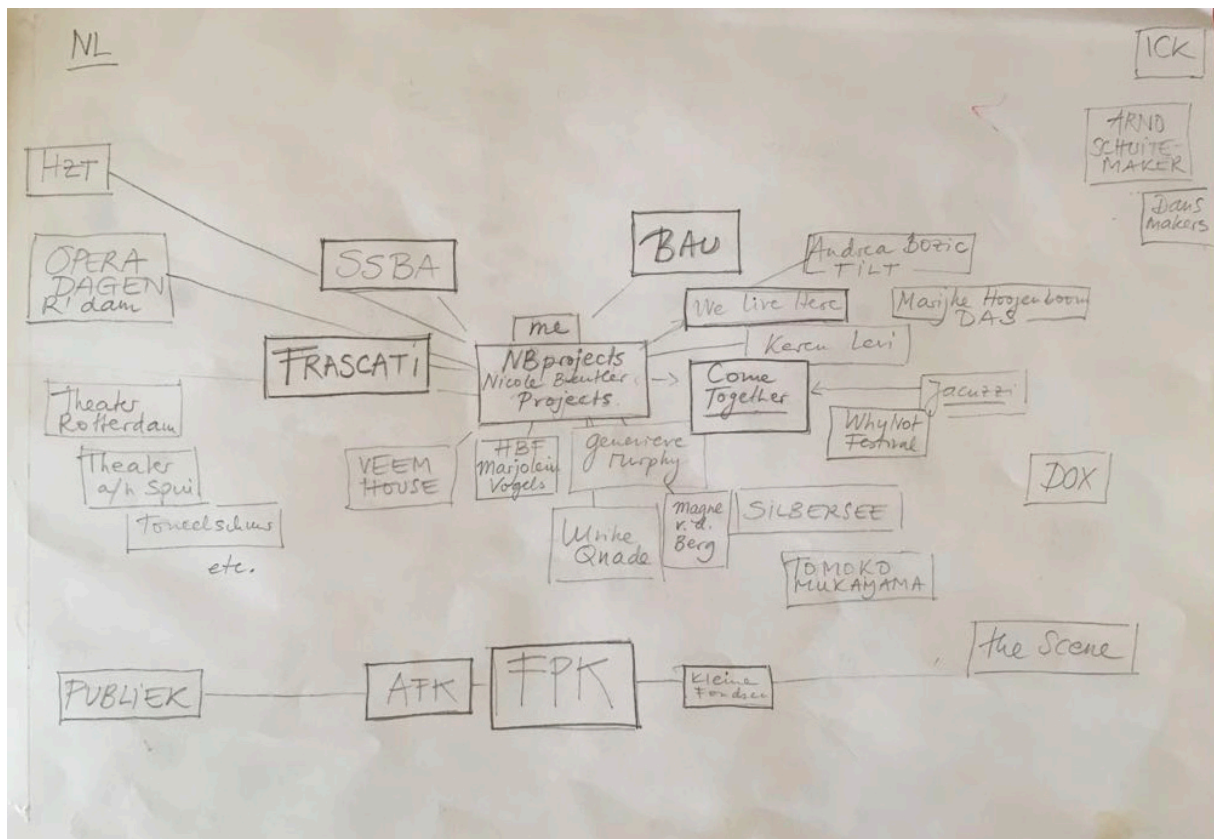
### **Verbreiden van publiek**

Vooral in de coproducties van NBprojects zit veel potentie om nieuwe doelgroepen aan te spreken. In 2017 maakten we DIDO DIDO, een muziektheatervoorstelling in samenwerking met het experimentele operagezelschap Silbersee en de poppentheatremakers van Ulrike Quade Company. Het was een kans om de achterban van de coproductanten kennis te laten maken met een regie van Nicole Beutler. Maar vooral een kans om in de campagne liefhebbers van klassieke muziek, fans van Henry Purcell, en zelfs musicalliefhebbers aan te spreken. Dat dit erg goed gelukt is wordt ondersteund door het publieksonderzoek dat we hebben uitgevoerd. 59% van onze respondenten gaf aan met name een liefhebber van klassieke concerten te zijn, 43% van de respondenten daarentegen gaf aan met name (of ook) een liefhebber van dans te zijn. Bovendien gaf 51% van de respondenten aan afgekomen te zijn op de naam Henry Purcell. Dit 'nieuwe' publiek van klassieke muzikliefhebbers vormde het grootste deel van ons publiek. Zie het publieksonderzoek voor meer inzicht in de marketingcampagne en de bereikte publieksprofielen.

In 2018 richten we ons op een urban danspubliek en een jongerenpubliek i.h.k.v. de voorstelling ROLE MODEL i.s.m. DOX. Daarna richten we ons op een groot en wat meer mainstream toneelpubliek met de voorstelling LIEFDESVERKLARING (voor altijd) i.s.m. Het Zuidelijk Toneel en Rudolphi Producties.

Het is gelukt om het beoogde nieuwe publiek te bereiken. Nu is het zaak om het te behouden. Dit maakt het zeer belangrijk en urgent om het actieplan voor de passende publieksbenadering en actieve opvolging in 2018 door te zetten.

#### 4. OMGEVINGSANALYSE & SWOT CONFRONTATIEMATRIX



NBprojects en haar partners in het Nederlandse veld

Dit jaar bracht NB haar omgeving, sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in kaart door het maken van een SWOT-analyse. Hieruit ontstond een helder beeld van waar we in de komende jaren op moeten blijven inzetten, en waar we het een en ander moeten veranderen. Een overzicht:

##### GROEIEN (hier zijn we goed in, hier blijven we op inzetten)

- Onze interdisciplinariteit inzetten om de afzetmarkt te vergroten.
- Onze interdisciplinariteit inzetten om coproducenten uit andere disciplines aan te trekken (bijvoorbeeld musea).
- Vanuit de inhoudelijkheid van onze voorstellingen meedoen aan het maatschappelijke debat.
- Onze rol als initiatiefnemer inzetten om ons sterker in het veld te positioneren.
- Onze contacten en bereidheid tot samenwerking inzetten om slimmer (inter-)nationaal te coproduceren.
- Goede reputatie als kern nemen van een nieuwe branding.
- Schoonheid/esthetiek inzetten in branding zal ons onderscheiden.
- Contacten inzetten als ambassadeurs.
- Onze positie binnen disciplines versterken.

##### VERDEDIGEN (dit zijn sterke punten die we nog niet ten volle benutten)

- Kwaliteit als hoogste goed, ten alle tijden verdedigen. Geen compromis!
- Ownership opeisen voor onze initiatieven en ideeën.

- Verbintenissen en samenwerkingen inzetten om efficiënter met onze energie om te gaan. Door dat we partners hebben kunnen we ook taken uit handen geven.
- Onze samenwerkingen onder meer kiezen op basis van wat het ons oplevert → Speelbeurtvriendelijk en publieksvriendelijk co-produceren.
- Focus op onderscheidend blijven in het landschap want zo concurreren we met het overaanbod.

*VERBETEREN (dit doen we niet goed, maar kunnen we veranderen)*

- Meer aandacht voor marketing zodat we onze doelgroep beter leren kennen en kunnen bedienen.
- Minder bescheiden, oftewel brutaler worden.
- NBprojects / Nicole Beutler een gezicht geven via een betere branding.
- Slimmer coproduceren → maakt de werking efficiënter
- Dure producties vaker spelen, drukt de kosten en maakt ons efficiënter.
- Bezoekcijfers on tour verbeteren door onze contacten/ambassadeurs in te zetten.
- Via beter branding publiek redenen geven om zich aan NBprojects te binden

*VERANDEREN (dit doen we niet goed en moet drastisch anders, het is te gevaarlijk om er mee door te gaan. Of we moeten ermee stoppen en onze focus verleggen).*

- Meer tijd nemen voor verkopen van speelbeurten (zowel in het veld waar we nu opereren als in een mogelijke nieuwe afzetmarkt, zowel nationaal als internationaal).
- Publieksvriendelijk coproduceren als mogelijkheid om de te lege grote zalen tegen te gaan (of: terugtrekken uit de grote zalen?)
- Branding en marketing verbeteren want we moeten kunnen verdedigen waar we voor staan.



## 5. TOELICHTING BEGROTING

	Realisatie 2017	Herz Begroting 2017	verschil in cijfers	verschil in percentage
Publieksinkomsten	58.527	209.250	- 150.723	-72%
Overige inkomsten	68.974	282.655	- 213.681	-76%
	127.028	491.905	-364.404	
Bijdragen fondsenwerving	80.000	95.000	- 15.000	-16%
Indirecte opbrengsten	5.619			
Subsidie FPK	379.306	373.700	6.000	+2%
overige publ midd.	4.100	10.000	- 5.900	- 59%
Subsidie AFK	166.436	165.000	1446	+1%
	549.842	548.700	1142	
Totaal inkomsten	762.962	1.135.605	369.643	-33%
Beheerlasten	93.869	95.000	16.919	-1%
Activiteitenlasten	580.665	1.040.605	-464.940	-43%
	674.534	1.135.605	-461.091	
<b>resultaat</b>	<b>88.428</b>	-	-	

### *De toelichting op de verschillen > 5% t.o.v. de herziene begroting.*

Note: Het aanvankelijk aangevraagde budget voor talentontwikkeling is door FPK niet toegekend waardoor de vastgestelde subsidie op € 379.306 uit kwam.

Het AFK heeft 9% minder subsidie toekend

### **Verschillen groter dan 5%**

Publieksinkomsten -72%: Er is ingezet op veel voorstellingen in het buitenland en hier is, mede doordat de samenwerking met de internationale agent niet goed liep, een te optimistische inschatting gemaakt. Daarnaast

is de grote zaalvoorstelling 7: Triple Moon minder verkocht en schuift een deel van de geplande tournee (2017) van DIDO DIDO op naar 2018. Door dit laatste worden ook de inkomsten van 13 voorstellingen van 2017 naar 2018 opgeschoven.

Overige inkomsten -76%: Gezien het feit de productie DIDO DIDO deels in 2018 valt, zal er ook een gedeelte van de coproductiebijdrage van de partners in 2018 vallen die eerder in de begroting van 2017 was meegenomen. Daarnaast is er rekening gehouden met bijdragen in kosten van internationale theaters en deze internationale voorstellingen zijn (nog) niet gespeeld.

Bijdrage van private fondsen -16%: Omdat de productie DIDO DIDO deels 2017 en deels in 2018 valt, komt ook een deel van het in 2017 aangevraagde subsidiegeld pas vrij in 2018.

Indirecte opbrengsten + 100%: door middel van uitlenen van personeel en verhuur van ruimte zijn inkomsten gegenereerd.

Overige bijdrage uit publieke middelen – 59%: In de herziene begroting 2017 was er sprake van een opgenomen post 'overige bijdragen uit publieke middelen' van 10.000 euro aangezien we dachten een compositie-opdracht-subsidie in 2017 te gaan aanvragen. Dat is uiteindelijk niet gebeurd. Wel heeft NB in 2017 80.000 euro subsidie ontvangen uit de Nieuwe Makers Regeling van FPK om jonge maker Genevieve Murphy de komende jaren te ondersteunen. Dit traject startte in najaar 2017. Van het toegekende subsidiebedrag is in 2017 4100 euro besteed. Genevieve's werkproces loopt door in 2018 en 2019 en de rest van dit budget wordt dan ook in de jaren 2018 en 2019 ingezet.

Activiteitenlasten: -43%: Er is slim en duurzaam geproduceerd in 2017, daarnaast valt een deel van de begrote lasten voor de productie DIDO DIDO in 2018. Door het spelen van minder voorstellingen zijn zowel de personeelskosten als de materiaalkosten in uitvoering lager uitgevallen. Ook personeelskosten van medewerkers publiciteit en techniek vielen lager uit.

In totaliteit: Door de optimistische inschatting van speelbeurten is een groot deel van de inkomsten niet behaald maar ook een groot deel van de uitgaven niet gedaan. Helaas is de beoogde EIQ niet behaald doordat inkomsten uit speelbeurten flink lager zijn uitgevallen. 2017 is vooral een jaar geworden waarin nieuwe producties gemaakt werden (met een zeer scherpe blik op de uitgaven), die in 2018 pas vruchten afwerpen. Dat laatste ziet er positief uit en de werkbegroting voor 2018 laat zien dat de EIQ dan wel ruimschoots gehaald zal worden en daarmee de lage EIQ in 2017 weer grotendeels recht zal trekken.

## 6. ORGANISATIE

### 6.1. CODE CULTURAL GOVERNANCE

NBprojects werkt naar de geest en de letter van de Code Cultural Governance. Het besturingsmodel van Stichting NB is het bestuur-model.

#### Rooster van aftreden

Bestuursleden kunnen maximaal twee periodes van vier jaar zitting hebben in het bestuur, voor de voorzitter is het aantal periodes drie. Op 31-12-2017 is het bestuur als volgt samengesteld:

Naam	Functie	Aangetreden	tot uiterlijk
Wendy Veerman	voorzitter	26-09-2013	26-09-2025
Martine Dekker	penningmeester	16-11-2015	16-11-2023
Sarah Berckenkamp	secretaris	01-01-2017	01-01-2025

De directie bestond in 2017 uit Nicole Beutler, artistiek leider en Monique van Beek, zakelijk leider.

#### Administratieve Organisatie en Risicobeheersing & Controle

NB hanteert een Administratieve Organisatie waarin gedetailleerd de verantwoordelijkheden van het bestuur, de directie en de medewerkers zijn vastgesteld. In dit document staan de interne controles beschreven voor de geldstromen. Jaarlijks wordt een begroting vastgesteld in het laatste kwartaal van het komende boekjaar. De jaarrekening wordt in de maand maart vastgesteld, door de accountant gecontroleerd en ter bespreking, beoordeling en ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur. Ieder kwartaal geeft de zakelijke leider tussentijds inzicht in de financiële stand van zaken.

#### Algemeen over de 9 principes van de code

Principes 1, 2, 3, worden volledig toegepast. Daar er geen Raad van Toezicht is maar een Bestuur, gelden de principes 5, 6 en 7 niet voor NB. Toch wordt principe 5 van de CCG volledig toegepast, vastgelegd in de hierboven vermelde AO en worden de principes 6 en 7 ook bewust gehanteerd. Principe 8 wordt toegepast, o.a. door de vermelding van functies en nevenfuncties in het jaarverslag. Principe 9 is gewaarborgd in de AO en de regelmatige verslaggeving.

### 6.2. NICOLE BEUTLER PROJECTS ALS WERKGEVER

De directie (Nicole Beutler; 0,8 fte en Monique van Beek; 0,6 fte) vervult de werkzaamheden bij NB als zelfstandige. In 2017 zijn er voor productionele werkzaamheden twee medewerkers betrokken: Mette Stam t/m juli en daarna Sanne Boersma (0,6 fte dienstverband). Justa ter Haar (0,6 fte) is de dramaturgische en artistieke assistent van Nicole. We zijn 2017 begonnen met Robin van der Burgh als pr-medewerker, maar helaas bleek al in de proefperiode dat hij onvoldoende kennis had van het vakgebied. Na twee maanden gewerkt te hebben met interim-freelancers Kelly Leeuwis en Maria van den Berg is sinds augustus Mayke Klomp de nieuwe publiciteitsmedewerker (0,8 fte). Daarnaast werkt Naomi Wallenburg als zakelijke assistent en bureau manager (0,8 fte).

Sinds een jaar is Hans Peter Hulscher aan NB verbonden als technisch producent/ coördinator.

De overige betrokken medewerkers, dansers, vormgevers, technici e.a. werken allen op tijdelijke projectbasis, soms in dienstverband, veelal als freelancer.

Aan het einde van het jaar wordt afscheid genomen van Monique van Beek zal zakelijk leider en volgt Sanne Boersma haar op zal zakelijk leider.

### 6.3 FUNCTIES EN NEVENFUNCTIES BESTUUR EN DIRECTIE

**Wendy Veerman, voorzitter**

Senior Adviseur Kunst & Cultuur bij het VSBfonds

Lid adviescommissie Cultuurfonds BNG (Bank Nederlandse gemeenten)

**Martine Dekker, penningmeester**

Directeur Cinedans

Penningmeester Stichting InExcelsis

Adviseur projectsubsidies Gemeente Utrecht

**Sarah Berckenkamp, secretaris**

Directeur Bureau SSB

Plaatsvervangend voorzitter Stichting NBprojecten van 1 jan 2018 tot 1 april 2018

**Nicole Beutler, artistiek leider**

Something Raw, secretaris

**Monique van Beek, zakelijk leider**

Suze Milius/House Crying Yellow Tears, zakelijke coaching

cie. COVAR, zakelijke coaching

Stichting Colab., penningmeester

## 7. MODEL III P - PRESTATIEOVERZICHT











